

# Weltweiter Weingenuss als Familienangelegenheit

Italien: Sonne, gutes Essen und ein schönes Glas Rotwein. Für Letzteres sorgt die Sensi Vini & Vigne Srl im italienischen Lamporecchio. Seit seiner Entstehung im Jahr 1890 hat sich das Unternehmen zu einem der weltweit größten Vermarkter von Chianti entwickelt. An der Spitze des Familienbetriebs steht heute Massimo Sensi, der die Geschicke in vierter Generation leitet.

„Als mein Urgroßvater das Unternehmen 1890 gründete, legte er den Schwerpunkt zunächst auf den reinen Handel mit Wein, Tieren und Lebensmitteln“, erzählt Massimo Sensi. „In den 1960er-Jahren erfolgte dann ein wichtiger Wandel, als mein Vater und mein Onkel Land und Weinstöcke hier in der Toskana kauften, um eine eigene Weinproduktion zu beginnen.“ In den 1980er-Jahren stieg Massimo Sensi schließlich selbst in den Betrieb ein, wo er heute neben der Geschäftsführung, die er sich mit Vater Pietro teilt, auch die kaufmännische Leitung innehat. „In den folgenden Jahren

begannen wir dann, den Export immer weiter auszubauen – zuerst in Europa, dann außerhalb.“ Heute trinkt man die Weine der Sensi Vini & Vigne Srl auf allen Kontinenten. Die Exportquote liegt bei 70%.

## NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Ende der 1990er-Jahre begann Sensi dann, mit dem Önologen Lorenzo Landi zusammenzuarbeiten, um seine Produkte weiterzuentwickeln. Heute stehen vor allem die Themen Nachhaltigkeit und Regionalität im Mittelpunkt der Produktion. „Aktuell sind wir dabei, einen Teil unseres Rot-



Tradition seit 1890: Sensi Vini & Vigne steht für hochwertige, nachhaltig produzierte Weine und befindet sich heute in vierter Generation in Familienhand

weinsortiments bis 2020 auf reine Bioproduktion umzustellen. Wichtig ist, dass diese Weine SO<sub>2</sub> Free sind, also ohne Schwefelzugabe“, so der Geschäftsführer. „In diesem Zusammenhang haben wir bereits drei Weine entwickelt, die allesamt

verleihen dem Wein einen unglaublichen Körper und fruchtigen Charakter“, so der Experte. Massimo Sensi führt seine Arbeit mit voller Leidenschaft aus. Als im Jahr 2000 sein Bruder starb, mit dem er gemeinsam in das Unter-

„Aktuell sind wir dabei, einen Teil unseres Rotweinsortiments auf reine Bioqualität umzustellen.“

sowohl in Italien als auch im Ausland großen Erfolg haben.“ Zudem konzentrierte sich die Produktion stark auf traditionelle Techniken, wie etwa die Verwendung von getrockneten Trauben. „Diese

nehmen eingestiegen war, hatte er sich geschworen, auch ihm zuliebe den Familienbetrieb zu noch größerem Erfolg zu führen. „Mein Bruder hat mir eine Mission hinterlassen, die ich mit allen Kräften



Der Chianti Superiore aus der 'VegantE'-Serie

voranbringe. Das ist meine größte Motivation“, sagt er.

## HARMONISCHE FAMILIE

Dabei liegt ihm vor allem auch der gute Umgang mit den rund 30 Mitarbeitern sowie den Geschäftspartnern und Kunden in aller Welt am Herzen. „Ich wollte nie ein rein kommerzielles Unternehmen führen. Mein Ziel war es, eine große, weltweite Familie zu gründen, die harmonisiert und deren Mitglieder an dieselben Prinzipien glauben. Dazu gehört vor allem, dass sie ethisch korrekt und mit Leidenschaft für die Marke arbeiten. Meine Partner sind auch gleichzeitig meine besten Freunde und Teil meiner Familie.“



Die Fattoria di Calappiano von Sensi Vini & Vigne in der Toskana

Das ist die schönste Errungenschaft, die mir in meiner gesamten Arbeitszeit gelungen ist. Mein Stolz war immer, zu erreichen, dass der Name meiner Familie über die Qualität der Weine überall auf der Welt geschätzt wird.“ Dieses Ziel hat Massimo Sensi zweifelsohne erreicht. Der Umsatz des Unter-

„Mein Ziel war es, weltweit eine große Familie zu gründen, deren Mitglieder an dieselben Prinzipien glauben.“

nehmens beträgt heute etwa 47 Millionen EUR. Trotz des Erfolgs sind den Ideen des Geschäftsführers und seiner Mitarbeiter nach wie vor keine Grenzen gesetzt. Bis

2020 soll die Konversion auf Bioqualität auf den 80 ha der Fattoria di Calappiano erfolgt sein, darüber hinaus arbeitet Sensi aktuell an der Erhöhung der Produktion von Weißweinen. „Zudem erforschen wir kontinuierlich alte Rebsorten, um sie wiederzugewinnen oder zu erhalten. Wir glauben, so können

wir die Region und ihre Geschichte über die Weine bekannt machen und mit unserer großen, weltweiten Familie immer weiter wachsen.“



SENSI  
FAMILY OF WINEMAKERS SINCE 1890

Sensi Vini & Vigne Srl  
Via Cerbaia 107  
51035 Lamporecchio (PT)  
Italien

+39 0573 82910

+39 0573 81751

sensi@sensivini.com

www.sensivini.com



In der Produktion des italienischen Traditionsunternehmens entstehen köstliche Tropfen, die in aller Welt beliebt sind



Sanfte Hügel und Weinstöcke soweit das Auge reicht prägen die Landschaft in der Toskana, wo das Unternehmen seinen Hauptsitz hat