

Wirtschaftsforum:

Wir nehmen Wirtschaft persönlich!

ePaper

03/2016



Entdecken Sie die Möglichkeiten des interaktiven ePapers von Wirtschaftsforum

IHR UNTERNEHMEN ODER IHRE LEISTUNGEN IM ePAPER

Rufen Sie uns an!
0049 5971 92164-0



Wirtschaftsforum ePaper

Die digitale Ausgabe von Wirtschaftsforum – exklusive Inhalte immer verfügbar. Ganz gleich, ob es sich um eine reguläre Ausgabe oder ein Themenspezial handelt. Nutzen Sie die erweiterten Funktionen der digitalen Ausgabe wie den direkten Link zu den Unternehmen oder die integrierte Email-Funktion.

Wirtschaftsforum:

NAVIGATION

Sie finden die Navigationsleiste am Ende jeder Seite im ePaper. Die einzelnen Symbole ermöglichen Ihnen eine komfortable Steuerung.

- « -> Erste Seite
- < -> Vorherige Seite
- ✉ -> Mitteilen
- 🔍 -> Suche
- 🔍 -> Zoom
- > -> Nächste Seite
- » -> Letzte Seite



UNSER INTERAKTIVES EPAPER AUF
www.wirtschaftsforum.de/epaper



Klick zum Vergrößern



Die Bildergalerie beginnt automatisch. Um einzelne Bilder zu vergrößern, klicken Sie auf das entsprechende Bild.



Mit Klick auf die Abspieltaste starten Sie die Wiedergabe von Videos.

INHALTSVERZEICHNIS

TEXTIL, MODE

Würth MODYF GmbH & Co. KG

Blaumann hat ausgedient

ENERGIE, TECHNIK UND -VERSORGER

aqotec GmbH

Kompetenz in Fernwärme

INGENIEURWESEN

SL-Rasch GmbH Special and Lightweight Structures

Spektakulär leicht

HANDEL

Happy People GmbH & Co. KG

Macht nicht nur Kinder glücklich

Holzakzente GmbH & Co. KG

Kreative Ladenbaukonzepte

ELEKTROTECHNIK

PATONA International S.L.U.

PATONA – Die führende Marke für mobile Energie!

GESUNDHEIT, MEDIZIN, PHARMAZIE

Endolite Deutschland GmbH

4 Von der Natur inspiriert – fürs Leben entwickelt 14

NAHRUNG UND GENUSS

PreGel Deutschland Vertriebs-gesellschaft mbH

6 Eis auf italienische Art 16

Schultes GmbH & Co KG

Eben nicht `nur Wurst` 17

8 SPORT, FREIZEIT, WELLNESS, KULTUR

SPIEL-IN Casino GmbH & Co. KG

SPIEL-IN goes TÜV Rheinland 18

IMPRESSUM

Herausgeber:

Wirtschaftsforum Verlag GmbH

Redaktion:

Sassestraße 14, 48431 Rheine

Bundesrepublik Deutschland

Tel.: +49 5971 92164-0, Fax: +49 5971 92164-838

info@wirtschaftsforum.de, www.wirtschaftsforum.de

Chefredakteur:

M. Brinkmann, Dipl.-Kaufmann

Blaumann hat ausgedient



Nicht nur Arbeitskleidung: Freizeittaugliches Outfit

Die Grenzen sind fließend. „Unser Kerngeschäft ist Workwear: Sicherheitsschuhe für alle Klassen und Bekleidung für klassische Handwerksberufe“, erläutert Tobias Wenninger, Geschäftsführer der Würth MODYF GmbH & Co. KG. „Diese Bekleidung wird immer trendiger, fast schon Outdoor Wear.“ Im Gegensatz zu vielen klassischen Herstellern konzentriert sich das Unternehmen aus dem baden-württembergischen Künzelsau-Gaisbach in der Nähe von Stuttgart nicht auf ein Handwerk. Natürlich muss die Berufskleidung bequem, robust und zweckmäßig sein. Trotzdem werden auch modische Aspekte nicht vernachlässigt. Schließlich ist die Arbeitskleidung auch eine Art Visitenkarte der Betriebe in der Öffentlichkeit.

„Farbe spielt bei der Berufskleidung eine wichtige Rolle“, betont Melanie Röger, Prokuristin, Leiterin Marketing und E-Commerce der Würth MODYF GmbH & Co. KG. So finden sich Handwerker, die mit Holz arbeiten, eher bei braunen Farbtönen, Garten- und Landschaftsbauer eher bei Grün wieder. „Wir bilden diverse Farben ab“, ergänzt der Geschäftsführer. „Wir sind ausgesprochen innovativ unterwegs und arbeiten mit einem Designer aus der Modebranche

„
Farbe spielt bei der Berufskleidung eine wichtige Rolle.

zusammen. Den klassischen Blaumann trägt heute kaum noch jemand. Wir bieten modische, extrem gut verarbeitete Kleidung für



Eigenmarke: Die Bekanntheit von Würth MODYF soll weiter gesteigert werden

sämtliche Branchen an und erfüllen alle Wünsche.“

ZUSÄTZLICHER SERVICE

Neben der Kleidung für die Branchen Handwerker Bau, Schreiner/Tischler, Dachdecker, Zimmermann, Maurer, Sanitär, Elektro & Installation, Kfz-Mechanik, Transport & Logistik, Straßenbau &

Öffentlicher Dienst, Metallbau, Schweißer, Industrie sowie Agrarwirtschaft und Grünflächen umfasst das Portfolio auch diverse Serviceleistungen. Dazu gehört unter anderem die häufig nachgefragte Personalisierung der Kleidung mit unterschiedlichen Veredelungsarten. „Unsere Key-Account-Abteilung schnürt individuell für jeden Kunden ein passendes Paket“, verdeutlicht Melanie Röger. So gibt es eigene Online-Shops mit Budgetkontrolle



Schützen den Fuß und sehen gut aus: Sicherheitsschuhe





Zweckmäßig und robust: Für jeden Berufszweig gibt es die geeignete Kleidung



Service: Die Kleidung wird entweder zur Firma oder direkt an den Mitarbeiter geliefert



Immer passend: Bekleidung für Bauberufe

für Key Accounts. Geliefert werden Bekleidung und Sicherheitsschuhe wahlweise an die Firmenzentrale oder direkt zu den Mitarbeitern nach Hause. „Großkunden bieten wir Fulfillment, Lagerung und Veredelung. Das sind unsere Stärken“, erklärt Tobias Wenninger.

ZUNÄCHST VERSANDHANDEL

Mit zwei Mitarbeitern und einem Auszubildenden beginnt 1997 die Erfolgsgeschichte der Würth MODYF als Tochtergesellschaft der weltweit tätigen Würth-Gruppe. Ursprünglich war es ein reiner Versandhandel mit Katalog, 2004 wurde der stationäre Handel etabliert, 2008 der Außendienst für Schlüsselkunden. Würth MODYF ist ein selbstständiges Unternehmen mit fünf Gesellschaften innerhalb der Würth-Gruppe – Produktentwicklung, Einkauf und Marketing werden vermehrt für alle Länder gebündelt. Würth MODYF beschäftigt heute 95 Mitarbeiter, die Gruppe 200. In den vergangenen Jahren verzeichnete

der Bekleidungssektor von Würth MODYF starkes Wachstum. Heute erwirtschaftet Würth MODYF allein in Deutschland einen Umsatz von 38 Millionen EUR, die ganze Gruppe 75 Millionen EUR.

EXPORTE IN 40 LÄNDER

Mittlerweile werden Bekleidung und Schuhe in 40 Länder geliefert. Der Export macht rund 20% des gesamten Umsatzes aus. Märkte sind unter anderem Zentral- und Nordeuropa, geliefert wird aber auch nach Uruguay und in die Mongolei. Abnehmer sind Großkunden ebenso wie kleine Handwerksbetriebe, die über den Würth-Vertrieb in den Ländern beziehen. „Eine unserer Stärken in Deutschland ist sicherlich der Würth-Außendienst mit über 3.000 Außendienstmitarbeiterinnen und -mitarbeitern sowie die über 400 Würth-Niederlassungen, die ein ausgewähltes Würth MODYF-Sortiment führen“, so Melanie Röger. Darüber hinaus werden bestehende und mögliche Kunden

mittels klassischer Printwerbung, Katalogen, Flyer, Mailings und Newsletter angesprochen. Zudem soll in Zukunft noch weiterhin in

Im Blickpunkt stehen auch neue Branchen, wie etwa Lebensmittelindustrie, Gastronomie und Hotels, die bislang noch nicht bedient

”

Wir bieten modische, extrem gut verarbeitete Kleidung für sämtliche Branchen an.

“

den Aufbau der Marke Würth MODYF investiert werden. Die weitere Internationalisierung steht ebenfalls ganz oben auf der Agenda. So sollen die Logistik ausgebaut und der Export gesteigert werden.

werden. Außerdem wird die Arbeitssicherheit in den kommenden Jahren eine immer bedeutendere Rolle spielen – eine Entwicklung, auf die Würth MODYF schon jetzt bestens vorbereitet ist. |

Würth MODYF GmbH & Co. KG
Benzstraße 7
74653 Künzelsau-Gaisbach
Deutschland

☎ +49 7940 54800
☎ +49 7940 548050
✉ info@modyf.de
🌐 www.modyf.de



Wirtschaftsforum:



Kompetenz in Fernwärme

Um den Ausstoß des Treibhausgases Kohlendioxid zu reduzieren und damit langfristig die Zukunft der Erde zu sichern, spielt nicht nur der Ausbau der regenerativen Energien eine wichtige Rolle, sondern auch der Ausbau der Fernwärme. Die aqotec GmbH mit Sitz in Weißenkirchen im Attergau ist ein Experte auf dem Gebiet der Fernwärme und bietet ihren Kunden als 360-Grad-Dienstleister Lösungen für die Erzeugung von Energie, deren Übertragung und Verteilung in Nah- und Fernwärmeprojekten. Aufgrund seines umfangreichen Know-how und kundenorientierten Services gehört das Unternehmen zu den Top 3 in Zentraleuropa.

aqotec ist seit vielen Jahren in der Erzeugung und Verteilung von Wärme aktiv und kann bereits auf eine Vielzahl von Referenzen zurückgreifen. Mit seinen Individualanlagen nach Kundenwunsch hat sich das Unternehmen als eines der drei führenden Unternehmen in Zentraleuropa und als Marktführer in Österreich etabliert.

ERFAHRUNG UND KOMPETENZ

„Wir sind ein 360-Grad-Dienstleister für Fernwärmelösungen“, sagt

Dipl.-Fachwirt Thomas Streicher, Leiter Marketing und Kommunikation. „Wir sind in Österreich unter

„

Wir sind ein 360 Grad-Dienstleister für Fernwärmelösungen.

anderem auch als Contractor tätig und haben daher auch Erfahrung als Betreiber der Anlagen. Damit können wir das so gewonnene Know-how direkt in unsere Produkte einfließen lassen und

verfügen über ein echtes Alleinstellungsmerkmal.“ Zum Leistungsportfolio von aqotec gehören die

Entwicklung und Fertigung von Fernwärmeübergabestationen von 10 kW bis hin zu mehreren MW, Lösungen für die Erwärmung von Trinkwasser sowie der Sonderanlagenbau, zum Beispiel von Geo-

thermiesystemen, und die Regelungstechnik. Außerdem entwickelt das Unternehmen auch die erforderliche Leit- und Kommunikationstechnik und hat vor Kurzem eine eigene, herstellerunabhängige Software zur Regelung von Heizwerken und Wärmenetzen auf den Markt gebracht. Darüber hinaus bietet der Betrieb das Wärme- und Hydraulikmanagement zur ganzheitlichen Optimierung der Sekundärseite (Heizkörper und Ähnliches) sowie Wärmeerzeugerunabhängige Wohnungsstationen, mit deren Hilfe Trinkwasser direkt

“



In der Produktion arbeitet aqotec mit modernsten Methoden



Gründer, Geschäftsführer und Gesellschafter: Christian Plainer (links) und Christian Holzinger

aqotec GmbH
Vöcklatal 35
4890 Weissenkirchen im Attergau
Österreich

+43 7684 204-00
+43 7684 204-100
office@aqotec.com
www.aqotec.com



in der Wohnung erzeugt wird und gleichzeitig die Wärmeverteilung stattfindet.

EUROPAWEIT FÜHREND

Das Unternehmen wurde 1999 von Christian Plainer und Christian Holzinger gegründet. Die beiden Geschäftsführenden Gesellschafter haben das Unternehmen aufgebaut und es als bevorzugter Partner von kommunalen Stadtwerken, Kommunen, Gemeinden, Fachplanern und Bio-Energiedörfern etabliert. Mittlerweile ist der Betrieb

europaweit tätig und realisiert 80% seines Umsatzes durch den Export. aqotec hat heute ein Tochterunternehmen zur Produktion und zum Vertrieb in Tschechien sowie eigene Vertriebsstandorte in Italien, Deutschland, Polen und Frankreich und beschäftigt insgesamt 150 Mitarbeiter. „Auch in Zukunft wollen wir unsere Marktposition weiter ausbauen“, bemerkt Thomas Streicher. Viele Märkte bieten noch viel Potenzial und wir wollen mit unserer Erfahrung und Serviceorientierung noch viele Kunden gewinnen.“



Das österreichische Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Weissenkirchen im Attergau

BOVET 1822

MORE THAN SWISS MADE

Swiss Handcrafted



Schaffhausen
Art de Suisse
LUXURY WATCHES & JEWELLERY
-1865-

STARA LOUKA 33948 - 360 01 KARLOVY VARY - CZECH REPUBLIC
E: +420 355 321 575 - INFO@ARTDESUISSE.COM - WWW.ARTDESUISSE.COM

BOVET FLEURIER SWITZERLAND
OF THE QUALITY FLEURIER CERTIFICATION AND PARTNER OF THE FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

Spektakulär leicht

Die größte Turmuhr der Welt auf dem 601 m hohen Mecca Royal Clock Tower in Mekka und 250 wandelbare Großschirme auf der Piazza vor der Moschee des Propheten in Medina sind nur zwei von zahlreichen spektakulären Projekten, die von der SL-Rasch GmbH Special and Lightweight Structures realisiert wurden. Das Architekturbüro versteht es wie kein anderes, hoch funktionale Leichtbauweise mit islamisch geprägtem Design zusammenzubringen.

SL-Rasch zählt zu den innovativsten Architekturbüros weltweit und ist seit mehr als 30 Jahren auf Leichtbauten und Sonderkonstruk-

tionen spezialisiert. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1980 von Dr. Mahmoud Bodo Rasch. Die Ursprünge reichen jedoch

wesentlich weiter zurück, wie der Geschäftsführer Mustafa Rasch, der Architektur an der Hochschule für Technik in Stuttgart studiert und die Geschäftsführung im Jahr 2014 von seinem Vater übernommen hat, erläutert: „Der Start erfolgte bereits in den 1920er-Jahren, mit dem Architekturbüro Heinz und Bodo Rasch. Hinzu kommt, je nach Projekt, die Unterstützung aus einem weltweiten Netzwerk an Spezialisten.“ Firmengründer Dr. Mahmoud Bodo Rasch hat bei Frei Otto studiert, einem der bekanntesten Architekten des 20. Jahrhunderts, der sich vor allem durch seine Leichtbauten und zugbeanspruchten Konstruktionen einen Namen gemacht hat. Heute beschäftigt SL-Rasch ein Kernteam von rund 40 Spezialisten aus unterschiedlichsten Disziplinen – Architekten, Modellbauer, Informatiker, Ingenieure und viele andere – die alle unter einem Dach zusammenarbeiten. Hinzu kommen, je nach Projekt, bis zu 25 freiberufliche Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Leinfelden-Echterdingen direkt südlich von Stuttgart unterhält SL-Rasch mehrere

Büros im arabischen Raum: in Dubai, Jedda, Medina und Mekka.

ARCHITEKTUR UND KONSTRUKTION ALS EINHEIT

Dr. Mahmoud Bodo Rasch war in den vergangenen 15 bis 20 Jahren stark im arabischen Raum engagiert, wo er zahlreiche aufsehener-

”

Meine Vorstellung ist, klassische Architektur mit Leichtbaumethodik in Verbindung zu bringen.

“

regende Projekte realisiert hat wie die größte Turmuhr der Welt in Mekka oder die Schatten spendenden Großschirme vor der Moschee des Propheten in Medina. „Mein Anspruch ist, unsere Bekanntheit außerhalb des arabischen Raums weiter auszubauen, vor allem auch in Deutschland“, sagt Mustafa



Neben dem Hauptsitz in Stuttgart (Foto) unterhält SL-Rasch Büros in Dubai, Jedda, Medina und Mekka



250 Großschirme vor der Moschee des Propheten in Medina schützen die Pilger vor Sonne und Regen

SL-Rasch GmbH Special and Lightweight Structures
Kesslerweg 22
70771 Leinfelden-Echterdingen
Deutschland

☎ +49 711 901148-0

☎ +49 711 901148-399

✉ mail@sl-rasch.de

🌐 www.sl-rasch.de

SL
RASCH

CEO Mustafa Rasch hat das Architekturbüro im Jahr 2014 von seinem Vater Dr. Mahmoud Bodo Rasch übernommen



Rasch. „Gleichzeitig wollen wir die Methode des Leichtbaus und zugbeanspruchte Konstruktionen, die auf Frei Otto zurückzuführen sind, die Verbindung von klassischer Architektur mit Leichtbau, bewerkstelligt durch Anwendung unserer eigens entwickelten Designsprache und Methode, weiter aufstellen und in anderen Architekturbereiche integrieren.“

„In Saudi-Arabien, aber auch in der Südsee, Indonesien, Amerika und überall in der muslimischen Welt sind wir sehr bekannt“, ergänzt Gregor Scholz, Leiter der Abteilung Architektur. „Dies gilt vor allem für Sakralbauten. Wir sind wie die Architekten des Petersdoms, und diesen Anspruch wollen wir jetzt auf die nicht-muslimische Welt ausweiten.“ Dabei will

SL-Rasch seiner Grundphilosophie treu bleiben. „Wir verfolgen eine ganz andere architektonische Ästhetik mit dem Anspruch, das eigene subjektive Empfinden so weit wie möglich rauszunehmen, den eigenen Geschmack, eigene Ideen

”
Wir bieten eine Mischung aus Architektur, städtebaulicher Entwicklung und Ingenieurwesen.

in den Hintergrund zu stellen und so natürliche Konstruktionen zu schaffen“, erklärt Mustafa Rasch. „Es geht darum, die optimale Konstruktion und Architektur miteinander in Verbindung zu bringen, damit sie eine Einheit bilden“, so Gregor Scholz.

QUALITÄT UND UNVOREINGENOMMENES DENKEN

SL-Rasch nimmt an internationalen städtebaulichen Wettbewerben teil, um neue Projekte im urbanen Raum umzusetzen. „Wir

bieten eine Mischung aus Architektur, städtebaulicher Entwicklung und Ingenieurwesen“, erklärt Mustafa Rasch. „Das macht es aus.“ Potenzielle Kunden sind Projektentwickler, Städte, Kommunen, Regierungen, aber auch private Auftraggeber, auf der ganzen Welt.

Aktuell verfolgt man diverse Projekte in Südostasien, unter anderem in Singapur und Indonesien. Neben zahlreichen Referenzen profitiert SL-Rasch durch seinen Ansatz, mutig und offen an neue Aufgaben heranzugehen, ohne Beschränkungen, und dabei stets die höchstmögliche Qualität zu liefern. „Das fängt schon bei der Präsentation für ein neues Projekt an“, so Mustafa Rasch. „Das Beste was möglich ist, wird gemacht.“ „Wir lassen nicht locker, bis die beste Lösung gefunden ist“, ergänzt Gregor Scholz. Mit dem Anspruch, Architektur vollumfänglich und in aller Tiefe abzudecken, will SL-Rasch die Internationalisierung rasch vorantreiben. „Wir wollen uns in drei bis fünf Jahren in Europa einen Namen gemacht und unsere Präsenz, unsere Ideen, unsere Philosophie großflächig verbreitet haben“, schließt Mustafa Rasch. |

In Mekka hat SL-Rasch die größte Turmuhr der Welt auf dem 601 m hohen Mecca Royal Clock Tower gebaut



Wirtschaftsforum:

Macht nicht nur Kinder glücklich

Auch heute noch, im Zeitalter von Amazon, Ebay und Co., bedeutet das Betreten eines Spielwarenladens einen Schritt ins Paradies – nicht nur für Kinder, sondern auch für so manchen Erwachsenen, der sich auf einen Schlag in die eigene Kindheit zurückversetzt fühlt. Die Happy People GmbH heißt nicht umsonst so, denn die innovativen Produkte des auf die Entwicklung von Spielwaren, Freizeit- und Partyartikeln sowie Campingzubehör spezialisierten Unternehmens aus Bremen machen nicht nur Kinder, sondern auch Erwachsene glücklich. Mit Innovationsgeist, seinem hohen Anspruch an die Produktsicherheit und über seine bekannten Lizenzmarken hat sich Happy People am Markt in führender Position etabliert.

„Das Thema Produktsicherheit hat bei uns einen extrem hohen Stellenwert“, sagt Geschäftsführer Thomas Stopa. „Immerhin sind die meisten unserer Produkte für Kinder gedacht.“ In dieser Hinsicht tut das Unternehmen mehr als vom Gesetzgeber vorgeschrieben: Sämtliche Produkte durchlaufen beim TÜV Rheinland eine Prüfroutine, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. „Das ist für uns einerseits sehr aufwendig und kostspielig, andererseits aber auch eine große Chance: Wir können mit dem Prüfsiegel einer

unabhängigen Institution, welches für den Konsumenten sichtbar auf der Verpackung angebracht ist, die Unbedenklichkeit des Produktes versichern. Dadurch werden wir einerseits unserer Verantwortung gerecht und haben einen klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber den schwarzen Schafen der Branche“, erläutert Thomas Stopa.

VOM IMPORTEUR ZUM ENTWICKLER

Seinem angestammten Geschäftszweig, dem Handel mit Spielwaren, ist das 1965 als M. Klein & Co. in Bremen gegründete Unternehmen immer treu geblieben, wobei sich das Geschäftsmodell jedoch vollständig verändert hat: Der Schwerpunkt der Happy People GmbH & Co. KG, deren Mehrheitsgesellschafter seit 2003 der Bremer Asienhandels-Spezialist Melchers & Co. KG ist und die seit 2005 unter dem heutigen Namen firmiert, verlagerte sich vom klassischen Import von und Handel



Hat gut lachen: Geschäftsführer Thomas Stopa mit 'emoji'. Eine von mehreren bekannten Marken, die Happy People sehr erfolgreich als Lizenz vertreibt

mit Produkten aus Fernost immer mehr auf die eigentliche Produktentwicklung. „Die eigenen Ideen zu entwickeln und zu realisieren, steht bei uns heute deutlich im Vordergrund“, so der Geschäftsführer, der seit zehn Jahren für Happy People tätig und Minderheitsgesellschafter des Unterneh-

mens ist. „Produktentwicklung ist ein mehrstufiger Prozess. Das fängt bei der Marktforschung an, geht über die Produktsicherheit und mündet im Einkauf. Wir sind der Spezialist für Produktentwicklung und Marketing, die Produktion und das Retailgeschäft überlassen wir anderen. Wir verfügen allerdings über eigene Fabrikationswerkzeuge, die wir unseren Produktionspartnern zur Verfügung stellen.“ In der Produktentwicklung sind 20 der insgesamt 110 Mitarbeiter tätig, welche einen jährlichen Umsatz von 75 Millionen EUR erwirtschaften. Gefertigt wird durch

”

Unsere Innovationskraft kombinieren wir mit der Strahlkraft bekannter Marken wie 'Barbie' oder 'Fisher-Price'.

“

Mit Prüfsiegel: Sämtliche Spielwaren erfüllen strengste Kriterien zur Produktsicherheit

Happy People konzentriert sich auf den Vertrieb klassischer Spielwaren und Freizeitartikel

endes Vertriebsnetz aufgebaut, wie der Geschäftsführer ausführt: „Unsere Handelspartner werden vor Ort in den Filialen betreut. Dort wo die Einzelhandelsketten Personal abbauen, füllen wir die Lücke und punkten durch Beratungsqualität vor Ort.

So haben wir unseren Außendienst in den vergangenen Jahren stark ausgebaut. Durch die Nähe zu unseren Kunden sehen wir die große Chance, unser Geschäft zu erweitern.

ERFOLGREICHE LIZENZMARKEN

Mit dem Erwerb von Lizenzen zum Vertrieb bekannter Marken wie 'Barbie', 'Fisher-Price' oder 'Nerf

Strahlkraft bekannter Marken“, erläutert Thomas Stopa das Konzept. „Über die Marke 'Scout' vermarkten wir beispielsweise Abenteuerspielzeug. Das hat sich in den letzten Jahren sehr gut entwickelt. Verbraucher in Deutschland sind immer stärker markenaffin; im Vergleich zum europäischen Ausland haben wir hierzulande Nachholbedarf, denn zum Beispiel in England, Frankreich und Italien ist das Lizenzgeschäft viel stärker ausgeprägt.“ Über die Lizenzmarken steigert sich gleichzeitig auch der Bekanntheitsgrad der eigenen Marke, denn jeder Lizenzartikel trägt auch das Firmenlogo Happy People. „Der Erwerb der Namens- und Patentrechte von BEMA® Schwimmflügel® im vergangenen Jahr war für uns ein Meilenstein, denn das hat uns im Geschäftsbereich aufblasbare Artikel sehr nach vorn gebracht“, so Thomas Stopa. Das Thema Lizenzen reizt den Geschäftsführer auch in Zukunft: „Das Schöne an der Branche ist ihre hohe Dynamik. Auf der Produktseite muss man immer sehr schnell reagieren, wie aktuell zum Beispiel bei 'Pokémon Go'. Daraus ergeben sich wieder Geschäftsansätze.“

Partnerunternehmen vor allem in China, wobei eine Niederlassung in Hongkong mit 30 Mitarbeitern für Abwicklung, Qualitätskontrolle und Logistik verantwortlich ist. Vertrieben werden die Produkte über Einzelhandel und Einzelhandelsketten (real-, Globus etc.) sowie den Fachhandel, Discounter (unter anderem Aldi, Lidl, KIK, Tedi und Woolworth) und Online-Anbieter (B2B), wie zum Beispiel amazon und myToys. Sommerartikel wie aufblasbare Pools finden außerdem bei Baumärkten starken Absatz.

FOKUS DEUTSCHSPRACHIGER MARKT

„Wir konzentrieren uns auf den deutschsprachigen Markt und richten uns in der Entwicklung unserer Produkte auf deutsche Konsumenten aus“, erläutert Thomas Stopa. „Die Bedürfnisse

im deutschsprachigen Raum unterscheiden sich hinsichtlich der Formgebung der Artikel wie auch hinsichtlich der Verpackungsgestaltung von denen anderer Länder. Bei uns finden Produkte, die für den sehr heterogenen Weltmarkt entwickelt worden sind, nicht die notwendige Akzeptanz

„ Das Thema Sicherheit hat bei uns einen extrem hohen Stellenwert – schließlich sind die meisten unserer Produkte für Kinder gedacht.

und sind damit absatzschwächer. Wir richten uns danach und haben daher mit unseren individuell gestalteten Produkten in Deutschland Erfolg.“ Als Ausgleich für die räumliche Konzentration auf den deutschsprachigen Markt hat Happy People ein flächendeck-

und den Namens- und Patentrechten von beispielsweise BEMA® Schwimmflügel® ist in den vergangenen Jahren eine weitere Strategie zur Erweiterung des Geschäftes aufgegangen. „Unsere Innovationskraft kombinieren wir mit der

Die patentierten Wasserspritzen gehören zu den Top-Artikeln im Sortiment



Happy People GmbH & Co. KG

Konsul-Smidt-Straße 8b
Speicher I
28217 Bremen
Deutschland

☎ +49 421 38889-0

☎ +49 421 38889-9

✉ info@happypeople.de

🌐 www.happypeople.de

Kreative Ladenbaukonzepte

Mit der richtigen Warenpräsentation können sich die Unternehmen vom Wettbewerb abheben und neue Kunden gewinnen



Der stationäre Handel steht in starker Konkurrenz zum Onlinegeschäft. Um die Attraktivität für die Kunden zu erhöhen, ist die Realisierung abgrenzender Maßnahmen mehr denn je gefragt. Eine Möglichkeit, sich vom Wettbewerb abzuheben, ist eine ansprechende Inneneinrichtung. Die Holzakzente GmbH & Co. KG mit Sitz im bayerischen Schondra-Schildeck realisiert innovative Ladenbaukonzepte, welche die Ware ideal präsentieren und einen Mehrwert für die Kunden im Einzelhandel generieren.

Die Holzakzente GmbH & Co. KG wurde 2008 von Matthias Schäfer gegründet und hat sich innerhalb weniger Jahre zu einem gefragten Anbieter innerhalb der Branche entwickelt. Mit innovativem Geschick und einem Gespür für die Trends in der Branche hebt sich das Ladenbauunternehmen deutlich vom Wettbewerb ab und überzeugt einen zunehmend großen Kundenkreis von seiner Kompetenz. „Wir bauen Möbelsysteme mit Mehrwert, die einfach mehr können als die der Mitbewerber“, betont Geschäftsführer

Matthias Schäfer. „Unsere Stärke ist der mobile Ladenbau und wir übernehmen nicht nur die Entwicklung der Konzepte, sondern verfügen zudem auch über eine eigene Produktion. Hierdurch können wir auf alle Produkte einwirken und diese im Bedarfsfall jederzeit verändern. Dies macht uns zu einem Spezialisten in der Branche.“

BREIT AUFGESTELLT IM LADENBAU

Bekannte Labels wie Triumph, Wolford, Vossen, Kunert Fashion und Haily's sowie zahlreiche Mo-

dehäuser stehen heute auf der Referenzliste von Holzakzente; vor allem im Textilbereich hat sich das Unternehmen einen großen Namen gemacht. Mittlerweile genießt

„Wir bauen Möbelsysteme mit Mehrwert, die einfach mehr können als die der Mitbewerber.“

der Betrieb aus Bayern, der sich zukünftig noch breiter aufstellen will, auch in anderen Branchen wie dem Food-Sektor sowie dem Bereich von Fachmarktausstellungen einen hervorragenden Ruf.

Holzakzente GmbH & Co. KG
Im Baumgarten 1
97795 Schondra-Schildeck
Deutschland
☎ +49 9747 93007-0
☎ +49 9747 93007-99
✉ info@holzakzente.com
🌐 www.holzakzente.com

„Wir müssen immer einen Schritt schneller sein als unsere Mitbewerber“, so Matthias Schäfer. „Wir können unseren Kunden zuhören und sind in der Lage, ihre Prob-

leme zu lösen. Wir unterstützen sie vom Auftrag bis zur fertigen Montage und berücksichtigen dabei sämtliche Aspekte und Trends in der Branche.“



Interview mit Patric Schwärmer, Geschäftsführender Gesellschafter
von PATONA International S.L.U.

↳ PATONA® - Die führende Marke für mobile Energie!

Um mobile Geräte unabhängig von Stromquellen betreiben zu können, sind leistungsfähige Akkus unverzichtbar. PATONA International S.L.U., mit Hauptsitz auf den Balearen und Vertriebsstelle im baden-württembergischen Hilzingen, zählt weltweit zu den führenden B2B-Anbietern von Kamera- und Camcorder-Akkus. Das Unternehmen überzeugt unter der Leitung des Geschäftsführenden Gesellschafters und Unternehmensgründers Patric Schwärmer mit Qualität, Zuverlässigkeit und hoher Lagerverfügbarkeit.

Auf Wunsch entwickelt
PATONA INT S.L.U. eigene
Marken für B2B-Kunden.

„Individuelle Beratung und persönliche Ansprechpartner gehören für uns zur gelebten Corporate Identity.“

„Schnelle Verfügbarkeit und Lieferung sind in unserem Geschäft ausschlaggebend“, erklärt Patric Schwärmer. „Zudem haben wir unser Portfolio breit aufgestellt und können auch zügig Produkte liefern, welche wir nicht vorrätig haben. Bei uns gibt es persönliche Ansprechpartner und unsere Kunden werden tatsächlich individuell beraten!“

DYNAMISCHES PORTFOLIO

Das Portfolio reicht von Akkus für Laptops, Kameras und Camcorder über Werkzeug-Akkus bis hin zu Tablet- und Smartphone-Zubehör. Auch LED-Leuchtmittel, universelle Ladegeräte und sogar Staubsaugerbeutel sind im Sortiment.

Akkus, Ladegeräte und Zubehör für:



Unter der hauseigenen Qualitätsmarke PATONA® ist ein breites Portfolio hochwertiger Produkte verfügbar



1
We are the number ONE in Europe!

„Unser Kerngeschäft ist der Handel mit Kamera-Akkus“, so Patric Schwärmer. „In letzter Zeit steigt außerdem die Nachfrage nach Laptop-Akkus und LED-Leuchtmitteln stark an. Und ein ganz neues Segment sind die E-Bike-Akkus.“ Den Trends folgend ist das Portfolio dynamisch und stets am Puls der Zeit orientiert. PATONA INT S.L.U. stellt vorrangig Akkus mit Qualitätszellen wie beispielsweise von Panasonic und Samsung her. Die Produkte werden neben der Eigenmarke

PATONA® unter vielen weiteren, bekannten Marken vertrieben. Der Firmenname setzt sich aus den Vornamen des Unternehmensgründers, Patric Tobias, und seiner Ehefrau Nancy zusammen. Mit Fokus auf den B2B-Markt – PATONA International S.L.U. betreut mehr als 1.000 Händler – generiert das Unternehmen rund ein Drittel seiner Umsätze direkt in Deutschland, ein Großteil wird in ganz Europa, insbesondere in Spanien, Italien und Frankreich sowie in England erwirtschaftet.

Patric Schwärmer, der das Unternehmen 2005 gründete, blickt optimistisch in die Zukunft:

„Akkus werden immer benötigt und schließt sich eine Tür, öffnet sich eine andere.“

PATONA International S.L.U.

PTS-Trading GmbH
Untere Gießwiesen 17
78247 Hilzingen
Deutschland

+49 7731 187188-10
+49 7731 187188-98

b2b@pts-trading.de
www.patona.eu
www.pts-trading.de



Interview mit Saeed Zahedi, Technischer Direktor der Blatchford Gruppe und Gundi Urban Marketing & Communication Manager der Endolite Deutschland GmbH

Von der Natur inspiriert – fürs Leben entwickelt

Was genau der Verlust eines Körperteils, beziehungsweise einer Gliedmaße bedeutet, ist für nicht versehrte Menschen sicherlich nur begrenzt nachzuvollziehen. Wissenschaft, Medizin und Technik haben in den vergangenen Jahrzehnten Quantensprünge gemacht und die ursprünglichen Holzstumpf-Prothesen zu hochmodernen High-Tech Konstruktionen weiterentwickelt. Einer der Pioniere und Marktführer in diesem Bereich ist die in Großbritannien ansässige Blatchford Gruppe. Mit der Entwicklung des weltweit ersten stabilen Knies setzte das Unternehmen bereits 1890 neue Maßstäbe. Vor Kurzem präsentierte das deutsche Tochterunternehmen Endolite Deutschland die neueste Entwicklung: Linx – das erste vollständig integrierte mikroprozessorgesteuerte Beinprothesensystem.

„In der Tat ist es uns gelungen, mit Linx eine Plattform-Technologie der nächsten Generation zu schaffen“, erklärt Saeed Zahedi, Technischer Direktor der Blatchford Gruppe. „Dafür wurden wir mit dem MacRobert Award der Royal Academy of Engineering mit einer Goldmedaille ausgezeichnet. Im Grunde integriert Linx unsere Plattform-Technologie für den Fuß mit unserer Plattform-Technologie fürs Knie. Sensoren registrieren kontinuierlich die Bewegungsabläufe und ermöglichen durch einen ständigen

Austausch nicht nur ein einzigartiges Produktdesign und größtmögliche Energieeffizienz, sondern vor allem auch ein völlig neues Niveau an Körpersymmetrie und Wohlbefinden bei einem hohem Maß an Bewegungssicherheit.“

BIOMIMETISCHE HYDRAULIK-TECHNOLOGIE

Das interaktive Prothesensystem passt die Bewegungsabläufe permanent den

jeweiligen Umweltbedingungen beziehungsweise den Bodenverhältnissen an. Das Gehen auf weichen oder unebenen Böden oder aber auf Steigungen wird unterstützt. Auf Rampen oder Schrägen bietet Linx sicheren Halt. Der neue ‘Master Controller’ koordiniert und unterstützt die Reaktionen. Bewegungsabläufe sind wieder intuitiv möglich.

Die biomimetische Hydraulik-Technologie, die Endolite einsetzt, nimmt sich konsequent die Natur als Vorbild. Wichtigste Tech-

nologie ist dabei die viskoelastische hydraulische Steuerungsmethode des Knöchelgelenks, die der natürlichen Bewegung beim Gehen entspricht. „Die Technologie ahmt die Dynamik und die Qualität der menschlichen Muskel- und Gelenkbewegung nach“, so Gundi Urban, Marketing und Communication Manager der Endolite Deutschland GmbH. Die Prothesenfüße reduzieren Scherkräfte im Schaft zum Schutz des Amputationsstumpfes und entlasten die gesamte Gelenkette.“



Blatchford steht international für innovatives Design und Konstruktion



Der EchelonVT-Karbonfederfuß mit hydraulischem Knöchelgelenk



Auch beidseitig amputierte Anwender gehen mit ‘Elan’ sicher bergab



Ein Vorteil von Linx: Dank Einfriermodus hat der Anwender Kontrolle über Knie- und Knöchel

ECHELONVT, ELAN, AVALONK2

Für den Karbonfederfuß 'Echelon', der unabhängig voneinander arbeitende Vorfuß- und Fersenfedern

„ Wir finden, amputierte Menschen müssen die Möglichkeit haben, die für sie bestmögliche Prothesenlösung zu erhalten.

sowie ein hydraulisches Knöchelgelenk besitzt, erhielt Blatchford zahlreiche Auszeichnungen. Mit 'Elan', 'AvalonK2' und 'EchelonVT' präsentierte das Unternehmen auf dieser Technologiebasis weitere beispiellose Entwicklungen für unterschiedliche Anforderungen.

ATMUNGSAKTIVE LINERTECHNOLOGIE

Mit dem Silcare Breathe Liner, einer Silikonliner-Technologie, ist

es dem Unternehmen abermals gelungen, einem weiteren Problem vieler amputierter Menschen Abhilfe zu schaffen. Über eine patentierte Laserperforation kann überschüssige Feuchtigkeit entweichen, sodass Stumpf und Haut trocken bleiben, keine Hautreizungen oder unerwünschten Rutschbewegungen entstehen. Ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Prothesenkontrolle.

GANZHEITLICHKEIT, FUNKTIONALITÄT, INDIVIDUALITÄT

Noch in diesem Jahr werden die Entwicklungsspezialisten eine weitere Produktinnovation präsentieren. „Ich kann noch nicht ins Detail gehen, aber die neue Lösung wird in ihrer Funktionalität noch einmal eine Weiterentwicklung darstellen“, so Saeed Zahedi. „Langfristig ist es unser Ziel, die Ganzheitlichkeit unserer Lösungen noch weiter voranzutreiben, insbe-

sondere die Anschlussfähigkeit der Gelenkpfanne an das Knie zu verbessern, um noch mehr Informationen zwischen Bein und Fuß zu transportieren. Ein zentraler Aspekt wird zudem die Weiterentwicklung der Dämpfung des Aufsetzens sein. Hier sehen wir noch Verbesserungspotenzial und streben ein

'Elan' ist ein mikroprozessor-gesteuerter Karbonfederfuß mit einem elektronisch geregelten hydraulischen Knöchelgelenk

Endolite Deutschland GmbH

Fritz-Hornschuch-Straße 9
95326 Kulmbach
Deutschland

+49 9221 878080
+49 9221 8780860

info@endolite.de
www.endolite.de



endolite

gleichbleibend hohes Niveau an, unabhängig vom Untergrund. Innovation war immer schon unsere DNA und wir werden auch in Zukunft mit immer neuen Ideen kommen. Langfristig werden sicherlich auch individualisierte Lösungen möglich sein. Grundsätzlich ist es unser Ziel, amputierten Menschen Lösungen anzubieten, die ihnen das Leben nicht nur erleichtern, sondern den natürlichen Bewegungsabläufen und Empfindungen möglichst nahekommen.“ „Hierzu ist noch einiges an Lobbyarbeit zu leisten“, ergänzt Gundi Urban. „Entsprechend informieren wir sowohl die Krankenversicherungen als auch die Orthopädiiewerkstätten.“



Eis auf italienische Art

Schon in den 1920er-Jahren eröffneten in Deutschland die ersten Eisdiele. Inzwischen gehört die Eisdiele um die Ecke mit zum Stadtbild, auch wenn sie nicht mehr unbedingt von Italienern, sondern auch von Deutschen oder anderen Nationalitäten betrieben wird. Ein wenig Italien steckt aber in fast jedem Eis, dank der speziellen Zutaten, die für die professionelle Herstellung verwendet werden. Die PreGel Deutschland Vertriebsgesellschaft mbH liefert Eisdiele und Konditoreien Halbfertigprodukte für Eis- und Dessertkreationen. Entwickelt werden diese Produkte in Italien, dem Mutterland der traditionellen Eiskultur; die Produktionsstätten befinden sich ebenfalls in Italien sowie den USA.

„Italienisches Eis ist immer noch sehr beliebt“, meint Laura Casagrande, Marketingspezialistin bei PreGel Deutschland. „Der Markt hat sich jedoch gewandelt. Früher war Eis etwas Besonderes, heute ist es kein Luxusprodukt mehr. Daher gibt es heute andere Herausforderungen, wie zum Beispiel,

Viele Varianten sind möglich, auch in speziellen Geschmacksrichtungen wie Granatapfel, Sanddorn und Rhabarber.“ Entwickelt werden diese Produkte in Italien, wo das Hauptunternehmen 1967 von Dott. Luciano Rabboni in Scandiano gegründet wurde. Heute beschäftigt die Firma 500



”

Wir liefern nicht nur das Produkt, sondern ein Komplettpaket.

“

sich des Themas Allergene anzunehmen. Man muss sich anpassen. Heute gibt es viel mehr Produkte, das spiegelt sich auch in unserem breiten Sortiment wider.“

IN ALLEN VARIANTEN

Die Halbfertigprodukte von PreGel werden in Pulver- und Pastenform angeboten. „Es gibt auch eine Sprintproduktreihe“, fügt Laura Casagrande hinzu. „Diese Produkte sind in der Handhabung einfacher.“ Faktisch haben wir ein Vollsortiment, das auch Dessertsaucen und Arabeschi beinhaltet.

Mitarbeiter in 14 Niederlassungen weltweit, von denen etwa 50 in Deutschland tätig sind. „Wir haben mittlerweile viele Wettbewerber mit ähnlichen Produkten“, gibt Laura Casagrande zu. „Aber es spielen viele Faktoren eine Rolle, zum Beispiel der Service. Da liegen wir weit vorne.“

PROFESSIONELLE BERATUNG

PreGel beschäftigt nicht nur eigene Eiskonditoren, die ihre Kunden bezüglich aktueller Trends beraten – in diesem Jahr hat die Firma in Kirchheim ein eigenes

internationales Trainingscenter eröffnet. „Das ist nicht nur für Kunden gedacht, sondern auch für alle, die die Eröffnung eines Eiscafé planen“, versichert Laura

Casagrande. „Die Zubereitung von Eis erfordert im Detail nämlich viel mehr Know-how, als so mancher Laie glaubt.“

PreGel
Your passion. Our ingredients.

PreGel Deutschland Vertriebsgesellschaft mbH

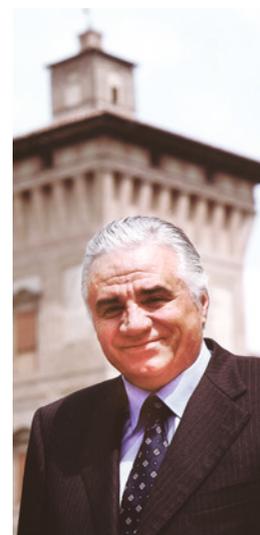
Marsstraße 3
85551 Kirchheim bei München
Deutschland

+49 89 9919960

+49 89 99199650

info@pregel-deutschland.de

www.pregel-deutschland.de



Firmengründer Dott. Luciano Rabboni ist auch heute noch im Unternehmen aktiv

Eben nicht 'nur Wurst'

Was die Herstellung seiner Fleisch- und Wurstspezialitäten betrifft, ist Alois Schultes absolut nichts wurst: Die Qualität des reichhaltigen Angebotes hat für den Geschäftsführenden Gesellschafter der Schultes GmbH & Co KG aus dem österreichischen Zell am See oberste Priorität. Seit fast 70 Jahren bietet das familiengeführte Unternehmen Fleisch- und Wurstwaren von Rind, Kalb, Schwein, Lamm, Geflügel und Wild an, wobei Rind-, Kalb- und Lammfleisch aus eigener Schlachtung kommen. „Wir haben für jeden Geschmack etwas dabei“, sagt Alois Schultes.



Die Hauswürstel sind eine von Schultes' knackigen Wurstspezialitäten – zum Anbeißen lecker

Alois Schultes, Jahrgang 1976, legte 1999 seine Meisterprüfung als jüngster Meister in Salzburg überhaupt ab. Der damals 23-Jährige übernahm im selben Jahr die alleinige Leitung des Familienbetriebes, den sein Vater Sepp Schultes im Jahr 1949 gegründet hatte.

FAMILIENSACHE

Zielstrebigkeit und gute Ideen brachte der junge Mann von Anfang an mit: „Im Jahr nach der Übernahme des Betriebs begannen wir uns auf die Belieferung öffentlicher Einrichtungen wie Kranken-

So schmeckt ein Hamburger auf österreichisch: Den Austrian Burger gibt es wahlweise aus Rindfleisch, Wild oder Geflügel

”

Es verändert sich immer etwas. Jeder Tag ist eine neue Herausforderung.

häuser und Seniorenheime und der Gastronomie, also Gastrohändler, Gastronomen und kleine Lebensmittel Einzelhändler, auszurichten“, blickt Alois Schultes zurück. „Wir haben unter Berücksichtigung der EU-Vorschriften sehr viel in neues Equipment investiert.“ „Wir“, das sind außer ihm auch seine im Betrieb für Organisatorisches zuständige Frau Sybille Schultes, seine Schwester, Geschäftsführerin Maria Halbmayr-Schultes, die auch Leiterin des familieneigenen Hotels Grüner Baum ist, und ihr Sohn, Geschäftsführer Karl Halbmayr.

LEISTUNG IM TEAM

In seinem Kernmarkt, den den Regionen Pinzgau, Tirol und Pongau,

“

hat sich das Unternehmen seither fest als Lieferant der Gastronomie etabliert. „Zum Teil liefern wir aber auch schon österreichweit und auch in Deutschland haben wir bereits Kunden in Aussicht“, so Alois Schultes. Zwei Außendienstmitarbeiter nehmen die Bestellungen beim Kunden auf. Auch online kann bestellt werden. Die Basis des Unternehmenserfolges sieht der Geschäftsführende Gesellschafter sowohl in einem hohen persönlichen Einsatz wie auch der Leistung eines Teams von 50 langjährigen, geschulten Mitarbeitern, von denen je die Hälfte im Betrieb und im Hotel tätig ist. „Nachwuchssorgen haben wir keine. Wir bilden selbst aus und auch die Nähe zur Landwirtschaftsschule



Eine Delikatesse: der kräftig-würzige Karreespeck

hilft. Darüber hinaus sind wir absolut qualitätsorientiert, gehen sehr flexibel auf Kundenwünsche ein und probieren immer wieder Neues aus. Jeder Tag ist eine neue Herausforderung.“



Schultes GmbH & Co KG

Alte Landesstraße 12
5700 Zell am See/Schüttdorf
Österreich

☎ +43 6542 57340-0

☎ +43 6542 57340-77

✉ office@schultes-kg.at

🌐 www.schultes-kg.at

SCHULTES
nicht nur Wurst!

Wirtschaftsforum:

SPIEL-IN goes TÜV Rheinland

Die SPIEL-IN Casino GmbH & Co. KG betreibt bundesweit fast 50 private Spielstätten, die vorwiegend an Hochfrequenzstandorten wie Bahnhöfen, Flughäfen, an der Autobahn und in Innenstädten platziert sind. Das Unternehmen ist Top-Mieter der Deutschen Bahn und Marktführer im Segment Spielstätten in deutschen Großflughäfen. Jetzt hat SPIEL-IN Casino alle Filialen TÜV Rheinland-zertifizieren lassen.



Die fast 50 Spielstätten von SPIEL-IN Casino laden zu Spiel und Spaß ein



An der Autobahn oder in der Innenstadt: SPIEL-IN Casinos sind bundesweit zu finden

Goswin Reichert gründete das Unternehmen bereits 1954 in der Gemeinde Kölbingen. Mittlerweile befinden sich alle Unternehmensanteile in zweiter Generation im Besitz der Geschäftsführenden Gesellschafterin Petra Reichert-Baldus. Mit Niclas Baldus als Prokurist ist die dritte Generation ebenfalls in leitender Position im Familienbetrieb tätig.

FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT

SPIEL-IN Casino beschäftigt mittlerweile 300 Mitarbeiter und bildet in den Bereichen Technik und Verwaltung junge Kräfte zu geschulten Mitarbeitern aus. Mit dem Konzept einer exklusiven Inneneinrichtung und außergewöhnlichem Kundenservice ist Petra Reichert-Baldus

bis heute prägend für die Branche. Durch die Unterstützung der Spielsucht-Prävention und die Förderung von Lese- und Schreibprojekten an Schulen zeigt SPIEL-IN Casino auch gesellschaftliches Engagement. In Zusammenarbeit mit dem psychologischen Beratungs- und Trainingsunternehmen Hazelnut Consulting wurde ein Sozialkonzept entwickelt und mit Origo Prävention und Personalentwicklung GmbH evaluiert und weiterentwickelt, um aktiv zur Verringerung und Vermeidung von problematischem Spielverhalten beizutragen.

„ Mit einem durchschnittlichen Gesamtergebnis von 99,4% gehört SPIEL-IN Casino zu den ersten Unternehmen der Branche mit TÜV-Zertifizierung. “

TÜV-GEPRÜFT

In den vergangenen Monaten hat SPIEL-IN Casino die Firmenzentrale in Kölbingen sowie alle Filialstandorte vom TÜV Rheinland nach dem Standard 'Regelmäßig geprüfte Spielstätte' zertifizieren lassen. Ziel dieser Zertifizierung ist es, die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen sowie den Spieler- und Jugendschutz sicherzustellen und ein Sozialkonzept zur Suchtprävention umzusetzen. Der Standard umfasst rund 150 Kriterien und wurde vom TÜV Rheinland unter Einbindung neutraler

Experten aus den Bereichen Suchtforschung, Gesundheitsforschung und Psychologie sowie Experten des Rechtswesens und der Politik entwickelt. Die Zertifizierung ist erfolgreich bestanden, wenn alle KO-Kriterien, deren Erfüllung zu 100% erforderlich ist, erfüllt wurden und der Erfüllungsgrad der Standardanforderungen mindestens 85% beträgt. Die Prüfkriterien beziehen sich auf folgende Bereiche: Organisation, Personal, rechtliche Rahmenbedingungen, Betrieb, Infrastruktur und das Sozialkonzept. Die Bereiche Sozialkonzept und rechtliche Rahmenbedingungen bilden die Schwerpunkte dieses Standards.

Es wird geprüft, ob das Unternehmen ein Sozialkonzept etabliert hat und entsprechende Ressourcen



Als Marktführer in Spielstätten in deutschen Großflughäfen bietet SPIEL-IN Casino eine angenehme Atmosphäre

für die Umsetzung bestehen. Mit Hilfe des Sozialkonzeptes soll bei den Mitarbeitern mehr Bewusstsein für Suchtprävention sowie den Spieler- und Jugendschutz geschaffen werden. Weiterhin prüft der TÜV Rheinland die Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen, wie zum Beispiel des Alkohol- und Rauchverbots. Erfolgreich auditierte Spielstätten erhalten ein Zertifikat mit einer Laufzeit von drei Jahren. Um die Weiterentwicklung des verantwortungsvollen Spielstättenbetriebs zu überprüfen, werden einmal jährlich Überwachungsaudits und unangekündigte Audits durchgeführt. Bei 5% aller zertifizierten Spielstätten erfolgt zudem Mystery Shopping, eine verdeckte

Prüfung des TÜV-Auditors aus Sicht des Spielgastes.

ERFOLGREICH ZERTIFIZIERT

SPIEL-IN Casino hat in seinen Filialen durchgängig Ergebnisse von 97,2% bis 100,0% erzielt. Das durchschnittliche Gesamtergebnis liegt bei 99,4%. Damit erfüllt SPIEL-IN Casino hohe Qualitätsstandards und ist eines der ersten Unternehmen in der Branche, welches die TÜV-Zertifizierung bereits vollständig abgeschlossen hat. █

SPIEL-IN Casino lässt alle Filialen nach dem Standard 'Regelmäßig geprüfte Spielstätte' vom TÜV Rheinland zertifizieren

SPIEL-IN Casino GmbH & Co. KG

Talstraße 1
56459 Kölbingen
Deutschland

- ☎ +49 2663 7990
- ☎ +49 2663 79947
- ✉ info@spiel-in.de
- 🌐 www.spiel-in.de

Zertifikat

Prüfungsstandard: **TÜV Rheinland Regelmäßig geprüfte Spielstätte**

Zertifikat-Registrier-Nr.: 01 143 1501410/013

Unternehmen: **SPIEL-IN Casino**
Flughafenstr. 1-3
22335 Hamburg

betrieben durch: **SPIEL-IN CASINO**

SPIEL-IN Casino GmbH & Co. KG
Talstraße 1
56459 Kölbingen

Geltungsbereich: **Betrieb von Spielstätten**

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht, dass die Forderungen des Standards „Regelmäßig geprüfte Spielstätte“ erfüllt sind. Der zugrundeliegende Standard bewertet die Prozessqualität sowie den Kundenservice in einem ganzheitlichen Ansatz.

Zusätzlich wurden vertiefend die folgenden Aspekte geprüft:

- Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen
- Sozialkonzept
- Spieler- / Jugendschutz
- Glücksspielprävention

Gültigkeit: Dieses Zertifikat ist gültig vom 01.04.2016 bis zum 31.03.2019.

Köln, 31.03.2016


TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein • 51169 Köln

TÜVRheinland®
Genau. Richtig.

www.tuv.com



Wirtschaftsforum:

Wir nehmen Wirtschaft persönlich!

Sie auch?



Sprechen Sie uns an!
+49 5971 92164-0