

# Wirtschaftsforum:

Wir nehmen Wirtschaft persönlich!

ePaper

02/2017

# Entdecken Sie die Möglichkeiten des interaktiven ePapers von Wirtschaftsforum

## IHR UNTERNEHMEN ODER IHRE LEISTUNGEN IM ePAPER

**Rufen Sie uns an!**  
**0049 5971 92164-0**



### Wirtschaftsforum ePaper

Die digitale Ausgabe von Wirtschaftsforum – exklusive Inhalte immer verfügbar. Ganz gleich, ob es sich um eine reguläre Ausgabe oder ein Themenspezial handelt. Nutzen Sie die erweiterten Funktionen der digitalen Ausgabe wie den direkten Link zu den Unternehmen oder die integrierte Email-Funktion.

## NAVIGATION

Sie finden die Navigationsleiste am Ende jeder Seite im ePaper. Die einzelnen Symbole ermöglichen Ihnen eine komfortable Steuerung.

- ◀ -> Erste Seite
- ◀ -> Vorherige Seite
- ✉ -> Mitteilen
- 🔍 -> Suche
- 🔍 -> Zoom
- ▶ -> Nächste Seite
- ▶▶ -> Letzte Seite



**UNSER INTERAKTIVES EPAPER AUF**  
**[www.wirtschaftsforum.de/epaper](http://www.wirtschaftsforum.de/epaper)**



Klick zum Vergrößern



Die Bildergalerie beginnt automatisch. Um einzelne Bilder zu vergrößern, klicken Sie auf das entsprechende Bild.



Mit Klick auf die Abspieltaste starten Sie die Wiedergabe von Videos.

# INHALTSVERZEICHNIS

## INDUSTRIELLE ZULIEFERER, SERVICES

### **ALLIGATOR FARBWERKE GmbH**

Farbenspiel für Profis

## SPORT, FREIZEIT, WELLNESS, KULTUR

### **Badeparadies Schwarzwald TN GmbH**

Im Schwarzwald das Paradies

## TOURISMUS UND GASTGEWERBE

### **Säntis-Schwebbahn AG**

Dem Alltag entschweben

### **Best Western Hotel des Nordens**

Das Hotel im Norden

## DIENSTLEISTUNG

### **Rietzler Gruppe GmbH**

Im Dienste der Umwelt

## MASCHINEN-, APPARATE- UND ANLAGENBAU

### **Comet S.p.A.**

Weltweit in Bewegung

## INNENAUSSTATTUNG, MÖBEL, OBJEKTEINRICHTUNG

4

### **BIOFA Naturprodukte W. Hahn GmbH**

Natur schlägt Chemie

14

### **Quadrato GmbH & Co. KG**

Natürlich fair eingerichtet

15

7

## IMMOBILIEN

### **Hanse Haus GmbH & Co. KG**

Hausbau mit dem Testsieger

16

8

## NAHRUNG UND GENUSS

10

### **Delica AG**

Die Kaffee-Könner

18

11

12

## IMPRESSUM

### **Herausgeber:**

Wirtschaftsforum Verlag GmbH

### **Redaktion:**

Sassestraße 14, 48431 Rheine

Bundesrepublik Deutschland

Tel.: +49 5971 92164-0, Fax: +49 5971 92164-838

info@wirtschaftsforum.de, www.wirtschaftsforum.de

### **Chefredakteur:**

M. Brinkmann, Dipl.-Kaufmann



# Farbenspiel für Profis

Als Hersteller von Farben für den Innen- und Außenbereich hat sich die ALLIGATOR FARBWERKE GmbH im ostwestfälischen Enger seit ihrer Gründung im Jahr 1959 zu einem der führenden Anbieter in der Farbenbranche entwickelt. Unter dem Motto 'ALLIGATOR macht's einfach' bietet das Unternehmen seinen Kunden, allesamt aus dem Profi-Bereich, nicht nur ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen, sondern steht ihnen auch beratend zur Seite. Neben Grundierungen und Farben gehören auch Dämmsysteme zum Portfolio. „Unser Ziel ist es, Handwerkern ihre Arbeit einfacher zu machen“, betont Rainer Brandhorst, der als Geschäftsführer die Geschicke des Betriebs leitet.

Vor mehr als 50 Jahren gründete Rolf Mießner die Firma unter dem Namen Leim-Chemie. Der Unternehmer entwickelte damals ein Bindemittel namens Chemiecol, mit dem sich fertige Bindefarben produzieren ließen. Sieben Jahre später wurde der Name schließlich in ALLIGATOR geändert. „Maßgeblich für die Namensfindung waren Glimmerschuppen-Pigmente, die in den damaligen Produkten eingesetzt wurden und in der Optik

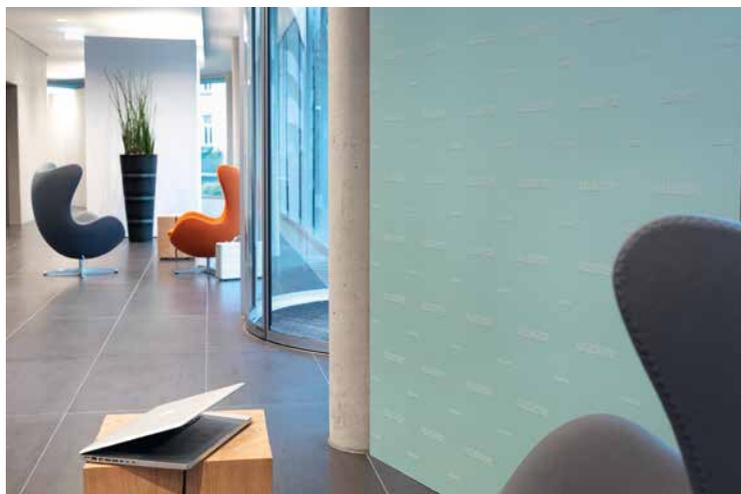
an den Panzer eines Alligators erinnerten“, erklärt der heutige Geschäftsführer.

## FOKUSSIERUNG AUF PROFIS

1985 erfolgte dann mit einer Neupositionierung eine entscheidende Wende, die den Betrieb nach wie vor prägt: Mit dem Slogan 'ALLIGATOR für Maler' wendete man sich vom Massengeschäft ab und fokussierte sich fortan auf die



Das Produktionswerk der ALLIGATOR FARBWERKE GmbH im ostwestfälischen Enger. Im Laufe der Jahre etablierte sich das Unternehmen als eines der führenden in der Farbenbranche



Für den Innenbereich bieten die ALLIGATOR FARBWERKE ein breites Spektrum an Farbtönen an. So ist garantiert für jeden Geschmack etwas dabei

Exklusivproduktion für das Malerhandwerk und den Fachgroßhandel. „Unsere Kunden sind heute Maler, Profihandwerker, aber auch

Seit 2003 gehören die ALLIGATOR FARBWERKE zudem der Unternehmensgruppe DAW SE an. Diese ist vor allem für ihre

”

Unser Ziel ist es, Handwerkern ihre Arbeit einfacher zu machen.

“

Hausmeister-Services und andere Handwerker“, sagt Rainer Brandhorst.

Alpina-Farben bekannt, die man in nahezu jedem Baumarkt findet. „Wir haben jedoch weiterhin eine eigene Produktion und verkaufen



**Das Unternehmen hat für jeden Zweck das passende Produkt: Während die Farbe Presto Weiß Innenräume zum Strahlen bringt, schützen die Siliconharz-Fassadenfarbe Miropan-Universal und die Kieselit-Fassadenfarbe Gebäudefassaden zuverlässig vor frühzeitigem Algen- und Pilzbefall**

unsere Produkte unter unserer Marke an den Farbengroßhandel/Genossenschaften“, so der Geschäftsführer.

Die Abnehmer befinden sich überwiegend in Deutschland. „Unser Exportanteil ist relativ klein. Wir verkaufen punktuell nach Russland, Italien und Frankreich oder andere Länder in Europa. Insgesamt macht der Exportanteil aber nur etwa 6% aus.“

123 Mitarbeiter innerhalb der Firma und 57 weitere im Außendienst erwirtschaften in Deutschland jährlich einen Umsatz von rund 62 Millionen EUR. Das Portfolio umfasst alles, was für Beschichtungen von Innenräumen und Außenfassaden benötigt wird. „Wir haben verschiedene Produktfamilien“, erklärt Rainer Brandhorst. „Dazu gehören unsere Fassadenprodukte, Grundierungen, Produkte für den Innenbereich, zu einem geringen Anteil Holzschutzfarbe, Putze, Dämmungen und nicht zuletzt die Bereiche Glasfasertapeten und Vliese sowie Dekoratives und Kreatives.“

Der Vertrieb erfolgt über ein Zwei-Stufen-System: Die Produkte gehen zunächst an den Farbengroßhandel/Genossenschaften, der

sie dann schließlich an Maler und Handwerker verkauft.

Die ALLIGATOR-Produkte kamen bereits an einigen namhaften Gebäuden zum Einsatz, so etwa bei der Renovierung der bekannten Villa Haase in Hannover sowie bei der Instandsetzung des asiatischen Themenhotels Ling Bao im Brühler Freizeitpark Phantasialand und sogar bei der Restaurierung des Michaelspalais in St. Petersburg, in dem sich das Staatliche Russische Museum befindet.

Dem Farbengroßhandel/den Genossenschaften bietet ALLIGATOR zudem einen Tön-Service an.

„Unsere Wiederverkäufer können bei uns Farbmischanlagen mieten

oder leasen, mit denen vor Ort getönt werden kann“, erzählt der Chef. „Dafür haben wir eine eigene Farbcollection namens ALLIGATOR Impulse 6000, können aber auch alle marktgängigen Farbtonkarten

„ Neben unseren Produkten bieten wir unseren Kunden einen umfassenden Support.“

in den unterschiedlichen Paletten wie RAL oder NCS mischen.“ Regelmäßig werden die Maschinen von Technikern vor Ort gewartet. Auch sonst wird der Service bei den ALLIGATOR FARBWERKEN ganz großgeschrieben. „Neben unseren Produkten bieten wir un-

seren Kunden einen umfassenden Support. Unsere Mitarbeiter im Außendienst sind zu 90% selbst Malermeister und beraten die Kunden auf den Baustellen dahingehend, welche Produkte für

ihren Zweck besonders gut geeignet sind. Damit geben wir dem Kunden auch ein großes Stück Sicherheit.“ Auch Forschung ist für den Betrieb ein Thema.



**Auch Vliestapeten, wir hier in einem Privathaus in Lemgo, gehören neben Farben, Grundierungen, Holzschutzfarbe & Co. zum breitgefächerten Sortiment der ALLIGATOR FARBWERKE GmbH**

# ALLIGATOR

macht's einfach

## ALLIGATOR FARBWERKE GmbH

Markstraße 203  
32130 Enger  
Deutschland

☎ +49 5224 9300

☎ +49 5224 7881

✉ info@ALLIGATOR.de

🌐 www.ALLIGATOR.de



**Seine feuchtigkeitsregulierenden Eigenschaften machen den natürlichen Designputz Art Nobile zu einer beliebten Wahl für die Gestaltung von Badezimmern**

## In Kürze Kernkompetenz

Hersteller von Farben für den Innen- und Außenbereich

## Zahlen & Fakten

- Gegründet: 1959
- Struktur: GmbH
- Niederlassungen: Enger
- Mitarbeiter: 180
- Umsatz: 65 Millionen EUR
- Export: 6%

## Leistungsspektrum

Produktion und Vertrieb verschiedener Produktgruppen (Grundierungen, Innenprodukte, Dekoratives und Kreatives, Glasgewebe und Vliese, Fassadenprodukte, Holzschutz, Putze, Dämmung), Service & Beratung, Vermietung und Leasing von Farbmischanlagen

## Zielgruppen

Maler, Profihandwerker, Hausmeister-Services

## Messen und Ausstellungen

Farbe Ausbau & Fassade

## Philosophie

ALLIGATOR macht's einfach

## Zukunft

Konzentration auf's Wesentliche und genau die richtigen Produkte, die man braucht, anbieten

„Durch unsere Muttergesellschaft haben wir eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Wir haben aber auch intern einen kleinen Forschungsbereich, so dass eine ständige Weiterentwicklung unserer Produkte sichergestellt ist“, so der Geschäftsführer. Für die Zukunft setzt er auf Beständigkeit. „Das gesamte Marktsegment ist nicht wirklich dynamisch. Es gibt Bereiche,

wie etwa die Wärmedämmung, die in den letzten Jahren stark gelitten haben. Das haben selbstverständlich auch wir zu spüren bekommen. Wir konnten das aber zum Glück durch unsere anderen Bereiche kompensieren. Auch in Zukunft werden wir unser Sortiment schlank halten und den Handwerkern dadurch Sicherheit in der Auswahl vermitteln.“



**Für die Fassadenrestaurierung des Mehrfamilienhauses Green Lady in Hannover wurde der ausführende Malerbetrieb Heyse mit den Fassadenprodukten von ALLIGATOR ausgezeichnet**

# Im Schwarzwald das Paradies



Entspannen, genießen, Spaß haben – das Badeparadies Schwarzwald bietet das Richtige für jeden Besucher, vom Kleinkind bis zum Wellnessgast. Dabei legt die Badeparadieses Schwarzwald TN GmbH, Betreiber des Erlebnis- und Erholungsbades, besonderen Wert auf Qualität und Service – vergleichbar mit einem Viersterne-Hotel. Dies spiegelt sich auch in zahlreichen Auszeichnungen, etwa als bestes Erlebnisbad Deutschlands, wider. Aktuell arbeitet das Unternehmen an einer Erweiterung für einen noch paradiesischeren Aufenthalt.

Über 20 Attraktionen versprechen im Badeparadies Schwarzwald ein Bade- und Wellnessvergnügen der Superlative. Jeder Badegast kann dort sein persönliches Paradies finden. Und das an 365 Tagen im Jahr: „Wir haben ganzjährig geöffnet, und dank der komplett ausfahrbaren Dächer sind wir auch im Sommer sehr attraktiv“, erklärt Managing Director Jochen Brugger. Der diplomierte Sportökonom ist seit 2010, also von Beginn an, im Unternehmen tätig. „Tatsächlich ist der August unser stärkster Monat, was Besucherzahlen betrifft.“ Dass dabei immer ein hoher Qualitätsanspruch und damit auch eine hohe Kundenzufriedenheit im

Vordergrund steht, ist auch an der aktuellen Erweiterung, die das Unternehmen während des laufenden Badebetriebs stemmt, ablesbar.

„ Wir definieren uns ausschließlich über die Qualität. “

Allein in den neuen Wellnessbereich Palais Vital investiert das Unternehmen 30 Millionen EUR. „Insgesamt beläuft sich die Erweiterung auf knapp 40 Millionen EUR – genauso viel wie seinerzeit der komplette Neubau“, so Jochen Brugger.

## EINE VISION WIRD REALITÄT

Eröffnet wurde das komplett neu errichtete Erlebnisbad aufgrund einer Initiative einiger Gemeinden der Region Hochschwarzwald. „Mit unserem Geschäftsführenden Gesellschafter Josef Wund fanden sie nicht nur einen geeigneten Investor, sondern einen echten Visionär und absoluten Experten auf diesem Gebiet“, betont Jochen Brugger. Die geplanten Besucherzahlen wurden bereits im zweiten Jahr übertroffen; etwa 60 bis 70% der Gäste sind überzeugte 'Wiederholungstäter'. Und selbst im Ausland hat sich die Kunde vom Paradies im Schwarzwald verbreitet. „Zu

Spitzenzeiten haben wir hier bis zu 16 Nationen im Haus.“ Aktuell arbeitet man an einem Tool, um Firmen attraktive Gruppenangebote machen zu können. █

## Badeparadieses Schwarzwald TN GmbH

Am Badeparadies 1  
79822 Titisee-Neustadt  
Deutschland

☎ 008000 4444 333  
(kostenfrei)

☎ +49 7651 9360122

✉ info@badeparadieses-schwarzwald.de

🌐 www.badeparadieses-schwarzwald.de



Wellness, Spaß und ein Hauch von Luxus ...



... das Badeparadies Schwarzwald bietet seinen Besuchern ...



... ein Badeerlebnis der Superlative

# Dem Alltag entschweben

Fortbildung und Genuss, das ist auf dem schweizerischen Berg Säntis kein Widerspruch. Hier erwartet Seminarteilnehmer und privat Reisende nicht nur eine eindrucksvolle Fahrt mit der Schwebebahn hinauf zum Gipfel. Die Säntis-Schwebebahn AG betreibt darüber hinaus am und auf dem Berg ein Hotel und ein modernes Mehrzweckgebäude mit Gastronomie sowie ein weiteres Gasthaus – beste Bedingungen für Events, Kongresse und Seminare in entspannter Atmosphäre, einzigartiger Natur und mit faszinierender Aussicht.

Ein Arbeitsplatz in 2.500 m Höhe, mit einem überwältigenden Blick nach Italien, Deutschland, Frankreich und in die Schweiz, das klingt wie ein Traum. Für

Unsere Mitarbeiter sind Verkäufer und Produzenten in einer Person. Wir wollen einfach Freude bereiten und dienen. Das ist unser Steck-enpferd.“ Die Lage der Seminar-

”

Wir gehen einen nachhaltigen Weg mit naturnahem Tourismus. Auch junge Leute schätzen die Natur. Viele Gäste suchen Entschleunigung.

“

den Geschäftsführer der Säntis-Schwebebahn Bruno Vattioni ist es das auch. „Der Säntis ist der schönste Berg weltweit und die höchste Erhebung bis zum Nordpol“, schwärmt er. Auch seine Gäste möchte er an dieser außergewöhnlichen Atmosphäre teilhaben lassen. Gemeinsam mit seinem 150-köpfigen Team stellt er sich daher ganz in den Dienst der Kunden: „Wir verkaufen Freizeit.

räume in Verbindung mit einem Rahmenprogramm in wunderbarer Natur ist für ihn das, was die Veranstaltungen in seinem Haus so besonders macht. Wer Action sucht, ist hier allerdings fehl am Platz. „Wir gehen einen nachhaltigen Weg mit naturnahem Tourismus. Auch junge Leute schätzen die Natur. Viele Gäste suchen Entschleunigung. Die finden sie zum Beispiel bei einer Exkursion



Hier geht es bergauf: das Hotel mit Seminarräumen an der Talstation der Schwebebahn

in unserem NaturErlebnispark.“ Im Sommer gehören auch Walking und Bergtouren, im Winter Schneeschuhwandern und Schlittensfahrten zum Angebot. „Vieles ist bei uns gottgegeben“, betont der Geschäftsführer, der weiß, was er an seinem Job hat: „Der Säntis ist einer der schönsten Arbeitsplätze. Und wir haben ein wunderschönes Produkt, das einfach zu vermarkten ist.“ Seit etwa zehn bis zwölf

Jahren liegt der Fokus auf dem Business-Tourismus, „zuvor haben wir nur Freizeit verkauft und waren dadurch sehr wetterabhängig“, erklärt Bruno Vattioni. Die Auslastung ist seitdem gut. Doch nicht nur Businesskunden zieht es auf den Säntis. 80% der Individualgäste kommen aus der Schweiz, etwa 18% aus Deutschland, vor allem aus Baden-Württemberg und Bayern.



**Seminar mit Aussicht: Die besondere Atmosphäre des Bergs macht den Aufenthalt unvergesslich**

## DAS SÄNTIS-PROJEKT

Auch wenn das Konzept neu ist, die Schwebbahn an sich ist schon seit 1935 die Attraktion auf der Schwägalp. „Ihr Gründer war ein visionärer Mensch. Er baute eine der ersten Seilbahnen in der Schweiz“, erzählt Bruno Vattioni. In den 1970er-Jahren wurde eine neue Bahn gebaut und in den 1990er-Jahren ging es mit dem Tourismus in großen Schritten

voran. Im Jahr 2000 wurde das Großprojekt 'Säntis 2000' fertiggestellt: Auf dem Gipfel entstand ein moderner 13-stöckiger Mehrzweckbau mit Publikumsräumen, Aussichtsterrassen und Restaurant. Ende 2015 wurde an der Talstation ein Hotel mit 130 Betten, Gastronomie, Seminarräumen und Wellnessbereich eröffnet. Ein gemütliches Gasthaus lädt zudem auf einer Höhe von 1.300 m zum Verweilen ein.



**Natur hautnah erleben und genießen: der NaturErlebnispark**

## TOURISMUS UND TECHNIK

„Wir sind eine Randregion. Alle kommunalen Aufgaben sind an uns delegiert“, erklärt der Geschäftsführer. Um den Betrieb der Schwebbahn und des betriebseigenen Wasserwerks zu gewährleisten, müssen viele Mitarbeiter nicht nur im Tourismusgeschäft, sondern auch technisch bewandert sein. Er selbst ist Maschinenbau-Ingenieur. Neben seinem

eigentlichen Job engagiert er sich in der Wirtschaftsförderung. „In der Ost-Schweiz haben wir lauter einzelne Kantone. Hier brauchen wir dringend Kooperationen. Kleinteiligkeit geht nicht mehr.“ Das gelte auch für die Region rund um den Bodensee: „Wir stehen in Konkurrenz zu den Überseetourismuszielen und müssen mehr Schlagkraft auf den Markt bringen.“

# säntis der berg

Säntis-Schwebbahn AG

9107 Schwägalp  
Schweiz

☎ +41 71 3656565

☎ +41 71 3656566

✉ kontakt@saentisbahn.ch

🌐 www.saentisbahn.ch





Interview mit Thomas Baarsøe, Direktor des Best Western Hotel des Nordens

# Das Hotel im Norden



Deutschland wird als Tourismusdestination immer beliebter, schließlich hat es mit seiner abwechslungsreichen Landschaft, attraktiven Städten und einer vielfältigen Kultur viel zu bieten. Eine der Regionen, die bei den Urlaubern immer beliebter werden, ist der Norden Deutschlands. Das Best Western Hotel des Nordens in Harrislee ist wohl das nördlichste Hotel in Deutschland und liegt nur wenige hundert Meter von Dänemark entfernt. Es überzeugt sowohl deutsche Gäste mit seinem skandinavischen Flair als auch Gäste aus Skandinavien aufgrund seiner Nähe zu Flensburg.

Das Hotel des Nordens liegt nicht nur ganz in der Nähe der dänischen Grenze, sondern wird auch von einem Dänen geleitet. „Ich bin ein Mensch, der die skandinavische Kultur versteht und lebt“, so Thomas Baarsøe, der seit August 2016 Direktor des Hotels ist. „In unserem Hotel bekommen die Gäste einen Eindruck von der skandinavischen Lebensart.“ Die besondere Atmosphäre wird nicht nur von Gästen aus Deutschland oder den Niederlanden geschätzt, sondern auch von Besuchern aus Skandinavien, die sich im Hotel des Nordens mit seinen rund 100 Mitarbeitern sofort heimisch fühlen. Das Hotel wurde 1965 von Erich Toffer gekauft und kann auf eine spannende Geschichte zurückblicken, die man bis heute in den

Räumen des Hotels spüren kann. Eine der wohl berühmtesten Gäste war der ehemalige amerikanische Präsident Richard Nixon, der

„In unserem Hotel bekommen die Gäste einen Eindruck von der skandinavischen Lebensart.“

eine Freundschaft mit Erich Toffer pflegte. Nach ihm wurde auch die Präsidenten Suite benannt, in der er in den 1980er-Jahren auch tatsächlich übernachtete. Im Laufe der Jahre hat sich das Hotel kontinuierlich weiterentwickelt und wurde immer wieder renoviert. „Wir haben unseren Stil aus der Anfangszeit jedoch beibehalten,

denn er machte auch den besonderen Charme unseres Hauses aus“, betont Thomas Baarsøe. Insgesamt verfügt das Hotel heute über 127 Zimmer in drei Gebäuden auf einer Gesamtfläche von 15.000 m<sup>2</sup>. Ein besonderes Highlight ist auch der Pool- und Wellness-Bereich im Hotel des Nordens. Neben einer finnischen Sauna und einem Indoor-Pool verfügt das Hotel über den größten beheizten Außenpool in Norddeutschland. Das Best Western Hotel des Nordens ist nicht nur für Familien und Urlaubsgäste interessant, sondern auch für Geschäftsleute. Das Hotel verfügt über acht Konferenzräume und einen Conference Point mit insgesamt 800 m<sup>2</sup> für bis zu 450 Gäste.

Best Western Hotel des Nordens

Alte Zollstraße 44  
24955 Harrislee  
Deutschland

+49 461 7020

info@  
hotel-des-nordens.com

www.  
hotel-des-nordens.com  
www.hotel-des-nordens.com/other-pages/social-wall/

## NEUE HERAUSFORDERUNGEN

Mit der Beliebtheit des Nordens als Urlaubsdestination steigt auch der Wettbewerb, denn immer mehr neue Hotels werden gebaut. Für den Hoteldirektor ist das aber kein Problem: „Mehr Wettbewerb bedeutet für uns, dass wir morgen noch besser werden müssen, als wir es heute bereits sind. Das ist eine Herausforderung, der wir uns gerne stellen.“

Mit seinem skandinavischen Flair und dem charmanten Design begeistert das Hotel sowohl Urlaubs- als auch Businessgäste



# Im Dienste der Umwelt

„Mit unseren drei Unternehmen sind wir das größte Umweltbüro Bayerns“, freut sich Dr. Johann Rietzler, Gründer und Geschäftsführer der Rietzler Gruppe GmbH. Die familiengeführte Nürnberger Unternehmensgruppe bietet ihren Auftraggebern eine Vielzahl von Dienstleistungen an. Dabei erstreckt sich das Portfolio auf die Themen Umwelt, Infrastruktur, Energie und Analytik.



Mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten decken die Firmen der Rietzler Gruppe GmbH diverse Aufgabenfelder ab. So steht die R & H Umwelt GmbH für ganzheitliche Ingenieur- und Consultingdienstleistungen, die Analytik Institut Rietzler GmbH für präzise Analytik, während sich die UGN-Umwelttechnik GmbH auf Abluft und Biogasreinigung konzentriert. Weit über die ursprünglichen Schwerpunkte Alllastenerkundung und -sanierung sowie Grundwassererschließung hinaus bedient die Rietzler Gruppe GmbH heute somit ein breites Portfolio im Umweltbereich. Mithilfe der hauseigenen Probenahmetechnik werden Boden-, Luft- und Wasserproben gezogen, im Labor analysiert und

dienen im Weiteren als Grundlage für die Bewertung und Erstellung von Umweltgutachten. Kommunale Einrichtungen machen rund die Hälfte der etwa 2.000 Kunden

”

Die Digitalisierung ist bei uns sehr weit fortgeschritten.

“

von Rietzler aus. 30% entfallen auf die Industrie, 20% auf die Abfallwirtschaft der Bauindustrie. Die verschiedenen Kompetenzen der Unternehmen führen zu Synergieeffekten. So ergänzen sich beispielsweise Labor und Ingenieurbüro in ihren Leistungen der Innenraummessung und Luftrein-

haltung. In allen Sparten setzt die Rietzler Gruppe auf hochqualifiziertes und erfahrenes Personal. Der größte Teil der neuen Mitarbeiter entstammt mittlerweile der engen Kooperation mit der Technischen Hochschule Nürnberg.

## GENERATIONSWECHSEL GEPLANT

1986 gründete Johann Rietzler sein Unternehmen, 2012 wurde daraus die Rietzler Gruppe. Sie beschäftigt heute 180 Mitarbeiter und konnte in den letzten vier Jahren jährliche Umsatzzuwächse von 5 bis 10% verzeichnen. „Die Digitalisierung ist bei uns sehr weit fortgeschritten“, betont der Geschäftsführer. „Wir befinden uns in einem Prozess hin zum papierlosen Unternehmen.“

Der Firmengründer möchte die Verzahnung der einzelnen Unternehmen innerhalb der Gruppe forcieren. Außerdem bereitet er die Übergabe des Unternehmens an seinen Sohn Jakob vor. |



Rietzler Gruppe GmbH  
Schnorrstraße 5a  
90471 Nürnberg  
Deutschland

☎ +49 911 868810

☎ +49 911 8688111

✉ info@rietzler-gruppe.de

🌐 www.rietzler-gruppe.de



**Erfahrene Mitarbeiter bürgen für Qualität: Sämtliche Proben werden fachkundig analysiert**



**Entscheidend für den Erfolg: Die gut ausgestattete Probenahmetechnik stellt hohe Qualität von Anfang an sicher**



**Mit den eigens dafür entwickelten Pellets der Firma UGN-Umwelttechnik GmbH wird für eine effiziente Entschwefelung von Biogas gesorgt**



# Weltweit in Bewegung

Wenn es um hocheffiziente, langlebige Pumpen geht – egal ob in Landwirtschaft oder Industrie – fällt schnell der Name Comet. Das italienische Unternehmen aus Reggio Emilia hat sich durch eine weitsichtige Firmenpolitik, in deren Mittelpunkt seit jeher technisch ausgereifte Pumpensysteme hoher Qualität stehen, international einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Die Comet S.p.A. setzt weltweit viel in Bewegung.

„Für uns ist Qualität ganz klar das Alleinstellungsmerkmal“, erklärt Giorgio Barbareschi. „Auf dem Markt herrscht ein enormer Wettbewerbsdruck; diesem Druck begegnen wir mit Pumpen und Hochdruckreinigern, die auf hochwertigen Komponenten basieren und Langlebigkeit garantieren.“ Der konstante Wachstumskurs im In- und Ausland beweist, dass Comet damit auf die richtige Strategie setzt.

## KONSTANTE KUNDENORIENTIERUNG

Das Unternehmen wurde 1959 gegründet. Im gleichen Jahr stellte man die erste Membranpumpe für die Landwirtschaft her. Bereits 1975 agierte Comet nicht nur als Italiens Nummer eins in seinem Bereich, sondern als weltweiter Leader. „Die meisten Hersteller von Pumpen dieser Art sind in der Reggio Emilia beheimatet“, so Giorgio Barbareschi. „Hier sind die fünf größten Anbieter der Welt zu Hause,

„ Kunden in aller Welt verbinden mit der Marke Comet 'Quality made in Italy'.

die 90% der Produktion des Sektors abdecken. Es herrscht also ein intensiver Wettbewerb, und wir sind daher stolz, hier Leader zu sein.“ Aus dem Bereich der Landwirtschaft stammend, weitete Comet das Produktportfolio stetig aus und setzte regelmäßig neue produktive Standards. State-of-the-art-Technologien hielten Einzug, neue Anwendungsfelder wurden erschlossen – immer zugunsten der Kunden. „Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an erster Stelle“, unterstreicht Giorgio

Barbareschi. „Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir uns immer breiter aufgestellt, dabei aber keine Kompromisse hinsichtlich der Qualität gemacht. Qualität und das Label Made in Italy ist das, was Kunden weltweit mit der Marke Comet verbinden.“

## EINE PHILOSOPHIE FÜR DREI BEREICHE

Heute beliefert Comet Kunden mit Pumpen und Hochdruckreinigern für die drei Anwendungsbereiche



Comet S.p.A.

Via G. Dorso 4  
42124 Reggio Emilia (RE)  
Italien

+39 0522 386111

+39 0522 386286

info@comet.re.it

www.comet-spa.com



Die EIMA ist eine von zahlreichen Messen auf der ganzen Welt, auf der sich Comet präsentiert



**In Reggio Emilia befindet sich der Hauptsitz von Comet; die Region ist bekannt für innovative Pumpentechnik**

Landwirtschaft, Industrie und Reinigung. Klassiker sind Membranpumpen zur Berieselung und Unkrautbekämpfung sowie Kolbenpumpen und Hochdruckreiniger für den professionellen und privaten Gebrauch. Mit Membranpumpen (insbesondere der Reihen APS und IDS) führt Comet bewährte Bestseller im Angebot. „Wir kommen traditionell aus der Agrarindustrie, die sich nach wie vor sehr stabil darstellt“, so Giorgio Barbareschi. „Industrielle Anwendungen und der Reinigungsbereich bieten uns allerdings größere Möglichkeiten der Entfaltung.“

Große Erwartungen knüpfen wir zum Beispiel an die Marke Hpp, vor allem an die H-Serie. Hochdruckpumpen mit bis zu 2.800 bar überzeugen in verschiedenen Industrien, unter anderem auf dem Öl- und Gasmarkt.“

**EINE GRUPPE, GROSSES POTENZIAL**

Hpp ist nur einer der Hersteller, die von Comet übernommen wurden, um Teil einer international aufgestellten Gruppe zu werden. Bereits 1996 etablierte Comet eine Niederlassung in Minneapolis, 2001

folgte ein Standort in Straßburg. Inzwischen gehören auch Valley Industries (USA), PTC, Master Fluid und Acquatecnica (alle drei

Um in Zukunft weitere Märkte zu erschließen, präsentiert sich das Unternehmen auf Messen in aller Welt und schaut stetig nach vorn.

„ Es ist inspirierend und stimulierend, in der Gruppe mit unterschiedlichsten Menschen aus verschiedenen Kulturkreisen zu arbeiten.“

Italien), sowie Siagro (Mexiko) und Lemasa (Brasilien) zur 400 Mitarbeiter zählenden Comet Gruppe, die jährlich mehr als 100 Millionen EUR umsetzt; 80% davon außerhalb Italiens, insbesondere in Frankreich, Russland, den Vereinigten Staaten, Mexiko und Deutschland.

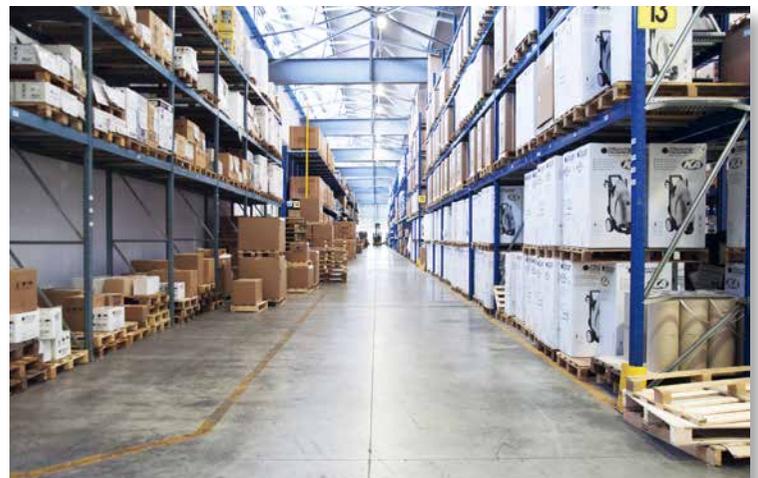
„Afrika, Fernost und Südamerika werden künftig besonders im Fokus einer weiteren Internationalisierung stehen“, so Giorgio Barbareschi. „Vor allem unsere hervorragenden Mitarbeiter sind und werden dabei eine zentrale Stütze für unsere Zukunft sein.“



**Hochwertige Komponenten sorgen für eine überdurchschnittliche Langlebigkeit der Comet-Pumpen**



**Traditionelles Kerngeschäft: Pumpen für die Landwirtschaft, zum Beispiel für den Bereich Pflanzenschutz**



**Eine große Servicebereitschaft ist ein Markenzeichen von Comet; umfassende Lagerkapazitäten sorgen zum Beispiel für zuverlässige und schnelle Lieferungen**



# Natur schlägt Chemie

Deutschland ist schon immer Vorreiter im Bereich der grünen Baustoffe gewesen. Umso erstaunlicher, dass der Markt für natürliche Beschichtungen von Möbeln und Böden erst jetzt wirklich Fahrt aufnimmt. Gut aber für Player wie BIOFA-Naturprodukte, die mit eigenem Labor schon seit Jahren auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb natürlicher Anstrichstoffe und Naturfarben setzen.

1980, das Jahr der Gründung von BIOFA-Naturprodukte durch Werner Hahn in Bad Boll, läutete in Deutschland das Zeitalter der Ökologie ein. Und bei BIOFA war man Vorreiter mit der Idee von Naturfarben und natürlichen Beschichtungen. Timo Ascherl, seit 2015 Geschäftsführer von BIOFA-Naturprodukte, kann heute noch darauf bauen. Er ist seit 22 Jahren an Bord, hat bei BIOFA von der Pike auf gelernt und sich der Philosophie des Hauses auch als Geschäftsführer verschrieben. „Ich weiß, wofür wir stehen, was wir können und was uns von anderen abhebt. Wir sind kompromisslos bei den Rohstoff-

fen. Natürlich heißt eben natürlich – keine Kunststoffe. Gerade das wollen die Kunden auch. Denken Sie daran, wie viele Menschen Sie

„**Recyclingfähige Rohstoffe, volle Deklaration derselben und null Komma null Kunststoff – das hebt uns von allen anderen ab.**“

kennen, die Allergien haben! Was kann da besser sein, als in Räumen zu leben und zu arbeiten, in denen die chemischen Auslöser hierfür bei null liegen?“

Entsprechend steigt die Nachfrage nach BIOFA-Produkten, ob Holzschutz oder Wandanstrich.

„Wir arbeiten zusammen mit Handwerkern, Händlern und Holzfachhändlern, sind aber auch starker Partner der Möbel- und Parkettindustrie“, so Timo Ascherl.

„Gerade bei letzterer haben wir mit Naturfarben eine echte Nische besetzt. Hier gibt es einen wegweisenden Trend.“ Wegweisend ist BIOFA auch mit dem neuesten Produkt 'Raumluftaktivator', einem Anstrich aus Biopolymer, der aus Schafswolle hergestellt wird und gegen Schadstoffe wirkt. Die Fertigungsbauindustrie als traditioneller

Trendsetter hat hierauf bereits ein Auge geworfen. Andere werden folgen. █

**BIOFA**   
Farben der Natur

BIOFA Naturprodukte  
W. Hahn GmbH

Dobelstraße 22  
73087 Bad Boll  
Deutschland

☎ +49 7164 94050

☎ +49 7164 940596

✉ info@biofa.de

🌐 www.biofa.de



Mineralfarben an den vier Wänden liefern zeitlosen Schick und gute Luft



Auch historische Fassaden atmen mit dem Anstrich von BIOFA wieder. Dabei ist die Farbpalette breit gefächert



Holz anstrich ist oft hochchemisch – warum eigentlich, wenn es natürlich geht?



Interview mit Claudius Gansbühler, Geschäftsführender Gesellschafter der Quadrato GmbH & Co. KG

# Natürlich fair eingerichtet

Gutes Aussehen ist nicht alles. Das gilt auch für die Möbelbranche. Denn: Nachhaltigkeit und faire Produktionsbedingungen werden Unternehmen und Endkunden immer wichtiger. Die Kombination aus ansprechendem Design und durchdachter Verantwortung ist gefragt wie nie. Genau hier setzt die Philosophie der Quadrato GmbH an. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt eigens designte Möbel – wortwörtlich mit gutem Gewissen.

Er ist der Oscar unter den Nachhaltigkeitspreisen: der Fairtrade-Award. Wer diese Trophäe des TransFair e.V. bekommt, hat sich außerordentlich für Nachhaltigkeit und faire Produktion eingesetzt.

”

Wir entwickeln die Designs selbst und vertreiben eigene Kollektionen.

Möbelkollektion entwickelt, die fair gehandelt und nach strengsten Standards der nachhaltigen Forstwirtschaft produziert worden ist“, erklärt Claudius Gansbühler, Geschäftsführender Gesellschafter von Quadrato.

## ENTSCHEIDUNG FÜR FAIRE PRODUKTE

Nach der Gründung im Jahr 2003 hatte sich das Unternehmen zunächst auf die Handelsvermittlung für Stahlrohrmöbel aus Deutschland und Italien spezialisiert. Aber schon ein Jahr später war klar: Holz hat eine bessere und wärmere Ausstrahlung und überzeugt durch seine Natürlichkeit. Claudius Gansbühler und

Kein Wunder, dass Quadrato vor fünf Jahren mit diesem Preis ausgezeichnet wurde. „Ein Jahr zuvor haben wir in Kooperation mit TransFair und dem Forest Stewardship Council die weltweit erste

“



Holz als Werkstoff verleiht dem Wohnraum eine wärmere Ausstrahlung



Mit der Serie 'Como' bietet Quadrato designte Möbel für das Wohnzimmer

seine Frau, die zusammen mit ihm Quadrato leitet, orientierten sich um und importierten handverarbeitete Möbel aus Mexiko. Stillstand? Gab es für das Unternehmen nie. So folgte 2007 Jahre später die Entscheidung für die Eigenherstellung mit ausgelagerter Produktion. „Wir entwickeln seither die Designs selbst und vertreiben eigene Kollektionen. Zunächst überlegen wir, was den Endkunden interessiert und entwickeln dann das Design.“ Zwei Bereiche deckt Quadrato ab: Junges und konventionelles Wohnen. Individualität und Qualität zeichnen alle Kollektionen aus. Vor sechs Jahren kam dann die Entscheidung für faire Produktion. Eine Entscheidung, die das Unternehmen einzigartig macht

und für die Quadrato in besonderem Maß geehrt wurde. Auch in Zukunft geht es für den Möbelhersteller immer weiter: „In diesem Jahr werden wir weiter wachsen. Unsere Kunden merken, dass wir nachhaltig arbeiten. Deshalb vertrauen sie uns.“

**QUADRATO**

Quadrato  
GmbH & Co. KG  
Brückenstraße 1  
97246 Eibelstadt  
Deutschland

+49 9303 984530  
+49 9303 9845329

info@quadrato.net

www.quadrato.net

# Hausbau mit dem Testsieger

Längst haben sich Fertighäuser dank ihrer vielen Vorteile im privaten Wohnungsbau durchgesetzt. Zahlreiche Fertighausbauer bieten ihre Dienste an, unter ihnen die Hanse Haus GmbH & Co. KG im süddeutschen Oberleichtersbach. Das Unternehmen verbindet Tradition und Erfahrung mit vorbildlicher Qualität hinsichtlich Bauweise, Energieeffizienz, Stabilität, Einbruchschutz und Gesundheitsschutz. Zudem werden individuelle Kundenwünsche in Bezug auf Grundrissplanung und Ausstattung berücksichtigt.

Um der Bedeutung nachhaltiger Gebäudequalität im Segment der Ein- und Zweifamilienhäuser gerecht zu werden, hat das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) einen Katalog mit Kriterien entworfen, der den gesamten Lebenszyklus von Wohnhäusern abdeckt. Im Rahmen eines entsprechenden Pilotprojekts erzielte Hanse Haus die Gesamtnote 1,4 und gehört damit zur Spitzengruppe – mit besonders guten Wertungen in den Bereichen Wohngesundheit, Zukunftsfähigkeit des Gebäudes, Umweltverträglichkeit, Beratungsqualität und Qual-

ität der Bauausführung. „Seit dem 1. Januar 2017 können alle Häuser, die nach unseren Standards gebaut werden, serienmäßig mit dem Nachhaltigkeitszertifikat in Gold der DGNB ausgestattet werden“, meint Marco Hammer, Geschäftsführer der Hanse Haus GmbH & Co. KG. „Wir bauen nach höchsten Energiestandards, und so bekommen unsere Kunden die höchsten Förderstufen der KfW.“

## BAUPARTNER MIT AUSZEICHNUNG

Das 1929 in Lübeck gegründete Unternehmen hat heute seinen Hauptsitz in der Rhön und erstellt



Das Smarthome-System übernimmt zum Beispiel die Vernetzung der Licht- und Verschattungssteuerung, regelt die Heizung und sorgt für Einbruchschutz

mit 500 Mitarbeitern etwa 500 Häuser pro Jahr, was einem Jahresumsatz von 120 Millionen EUR

entspricht. „Absolute Priorität hat dabei die Zufriedenheit unserer Kunden“, betont Marco Ham-

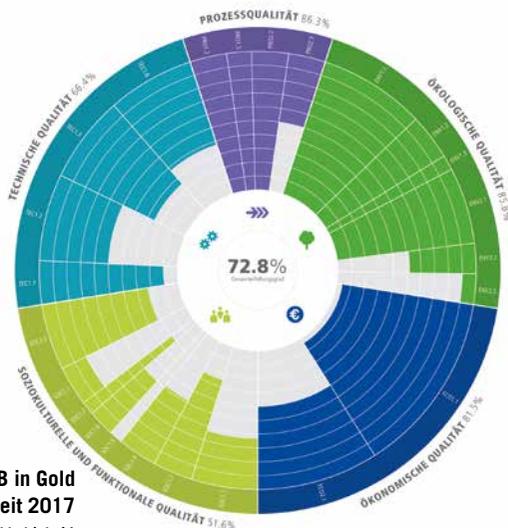
Marco Hammer,  
Geschäftsführer

„Bauen ist Vertrauenssache, und mehr als die Hälfte unserer Kunden kommen auf Empfehlung.“



Serienzertifikat der DGNB in Gold für alle Hanse Häuser seit 2017

([www.hanse-haus.de/energiesparen/nachhaltigkeit](http://www.hanse-haus.de/energiesparen/nachhaltigkeit))





Die sorgfältige Vorfertigung im Werk ermöglicht kurze Montage- und Bauzeiten vor Ort

## Hanse Haus GmbH & Co. KG

Ludwig-Weber-Straße 18  
97789 Oberleichtersbach  
Deutschland

+49 9741 8080

+49 9741 808479

info@hanse-haus.de

www.hanse-haus.de

# HANSE HAUS

Genau mein Zuhause.

mer. „Interessant ist in diesem Zusammenhang eine Studie des renommierten Wirtschaftsmagazins Focus Money, das sich auf dem deutschen Fertighausmarkt umgesehen und in einer großen Studie fast 1.300 Bauherren nach den Erfahrungen mit ihrem Baupartner befragt hat. Wir erreichten dabei 2015 als einziges Unternehmen in allen Kategorien und in der Gesamtwertung die Bestnote 'sehr gut'.“ Hanse Haus sei bereits zum vierten Mal in Folge mit diesem hervorragenden Gesamtergebnis ausgezeichnet worden. Auch sei man Mitglied

der Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen und arbeite entsprechend nach höchsten Standards der Nachhaltigkeits-Zertifizierungen.

„

Wir bauen nach höchsten Energiestandards.

### KOORDINATION AUS EINER HAND

Hanse Haus begleitet fachkundig jeden Schritt ins eigene Zuhause, von der bestmöglichen Grundstücksnutzung und individuellen Architektenplanung über die Festlegung der Hausausstattung bis hin

zur Montage und Schlüsselübergabe. Auch nach dem Einzug stehen versierte Mitarbeiter bei eventuell auftretenden Problemen zur

Verfügung. So gibt es für alle Arbeiten nur einen Ansprechpartner, der alles koordiniert. Zufriedene Kunden sind die beste Empfehlung, das weiß man bei Hanse Haus schon lange. „Wir profitieren von Empfehlungen“, bestätigt Marco Hammer. „Bauen ist Vertrauens-

sache, und mehr als die Hälfte unserer Kunden kommen auf Empfehlung.“ Neben Qualität, Nachhaltigkeit und Kundenfreundlichkeit schätzen Hanse Haus-Kunden die schnelle, problemlose Bauweise innerhalb von zehn bis zwölf Monaten, die zwölfmonatige Preisgarantie und innovative Konzepte wie das Smarthome-System, das zum Beispiel die Vernetzung der Licht- und Verschattungssteuerung übernimmt, die Heizung regelt oder für Einbruchschutz sorgt. ▮



Hanse Haus-Zweifamilienhaus, eine von vielen attraktiven Lösungen mit viel Spielraum für die individuelle Gestaltung



Beispiel für ein Einfamilienhaus von Hanse Haus, individuell konzipiert und ausgestaltet



# Die Kaffee-Könner

Manche sagen, Kaffee sei einfach ein Heißgetränk. Andere halten ihn für eine Lebenseinstellung. Und wieder andere sehen Kaffee als guten Freund, der sie durch den Tag begleitet. Für den Schweizer Lebensmittelhersteller Delica AG ist Kaffee all das und noch viel mehr: Er ist Kult und Kultur, er ist Philosophie und Tagesgeschäft, er ist Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Unternehmens. Gut, dass Kaffee aus unserer heutigen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken ist.

Dr. Raphael Gugerli ist mit Leib und Seele CEO von Delica. Der in Verfahrenscheme spezialisierte Ingenieur mit Berater-Background arbeitet bereits seit 2009 im Unternehmen. Selbst riesiger Espresso-Fan, steht er nach wie vor gern im Labor und ist an vorderster Front mit dabei, wenn neue Kaffeemarken kreiert werden. Sein Fokus liegt jedoch auf der Planung und Umsetzung innovativer Unternehmensstrategien. „Ich suche neue Märkte, neue Konzepte und auch neue Produkte. Das Ganze ist sehr abwechslungsreich – bis zu 40% meiner Zeit bin ich auf Reisen. Ein toller Job!“

Was treibt ihn an? „20 Tassen Kaffee am Tag!“, scherzt Dr. Raphael

”

Kapselkaffee ist mittlerweile eine Religion geworden. In der Schweiz und in Frankreich hat jede Familie eine Kapselmaschine.

“

Gugerli. „Nein, ich glaube, es ist die Leidenschaft des gesamten Teams. Erfolg ist der beste

Erfolgsfaktor.“ Zusammen mit seinen Mitarbeitern will er neue Dimensionen im Kaffeebereich erschließen. Das bedeutet: mehr Ideen, mehr Aromen, mehr Kundenorientierung.

## KAFFEE MIT GESCHICHTE

Seit der Gründung 1954 gehört Delica zur MIGROS Industrie. Deren Gründer Gottlieb Duttweiler, ein Pionier der Lebensmittelbranche, liebte Kaffee und verbrachte kurz zuvor einige Zeit in Brasilien. „Bereits ab 1925 hatte er in Zürich die Anfänge einer Kaffeerösterei aufgebaut“, weiß

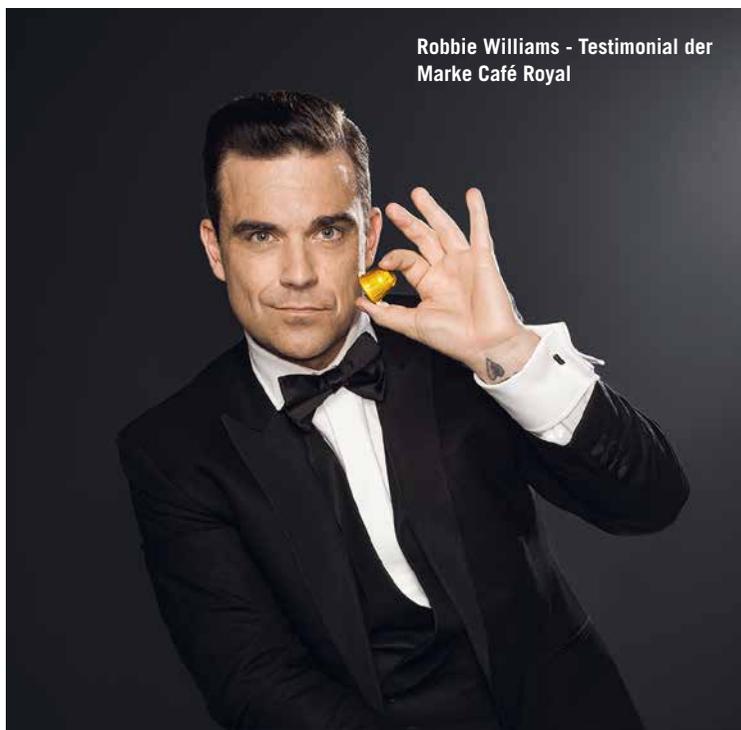
Dr. Raphael Gugerli zu berichten. „Diese nahm ab 1954 richtig Fahrt auf, als der Firmensitz nach Birsfelden an den Rhein verlegt wurde.“ 2004 stieg Delica ins Kapselgeschäft ein und produzierte die erste Kapsel unter der Marke Delizio, einem in sich geschlossenen System für den Schweizer Markt. 2008 folgte die Marke Cremesso und 2012 kam mit Café Royal die erste Delica-Kapsel, die auch für Nespresso-Maschinen kompatibel war. Sie wird seit 2016 sogar bis nach Australien und Japan exportiert! Inzwischen ist Delica in der Schweiz Marktführer für kompatible Kapseln.



Der Röstprozess bei Delica in der Nahaufnahme



In den Delica-Kapseln wird höchster Kaffee genuss versiegelt



Robbie Williams - Testimonial der Marke Café Royal

Der Firmensitz in Birsfelden befindet sich in der Nähe von Basel und, was noch wichtiger ist, in der Nähe des Rheins. „Ein großer logistischer Vorteil, da die Kaffeebohnen mit Booten geliefert werden, die aus Holland bis nach Basel fahren. Erst dort wird der Kaffee auf LKWs verladen und so die restlichen Meter transportiert.“ Weitere Büros existieren in Düsseldorf und im Tessin, dort sogar mit angeschlossener Fabrik. Zusätzlich werden Vertretungen in Frankreich, Österreich und Japan betrieben.

### SCHÖNE NEUE KAFFEEWELT

Delica ist auf Kaffee und Trockenerobst spezialisiert, wobei Letzteres bislang nur in der Schweiz vertrieben wird. Im Kaffeebereich soll nach Möglichkeit die gesamte Palette an Kaffeespezialitäten abgedeckt werden. Und tatsächlich:

Vom klassischen gemahlten Kaffee über erlesene Bohnen bis hin zur kompatiblen Kapsel lässt sich mit Kaffeeprodukten von Delica jeder erdenkliche Gaumengenuss zubereiten.

„Das Besondere an unseren Produkten ist, dass sie sehr innovativ sind“, erzählt Dr. Raphael Gugerli. „Das Design ist gut und der Geschmack passt. Ich sage dazu: kantig, aber galant. Das gilt für unsere Bohnen ebenso wie für die fertigen Coffee-to-go-Getränke.“ Die hohen Qualitätsstandards werden nicht zuletzt dadurch gehalten, dass Delica alle Produkte selbst entwickelt und vertreibt.

„Mein persönliches Steckenpferd und Highlight unserer Produktion ist die Marke Café Royal“, verrät Dr. Raphael Gugerli. „Kapselkaffee ist mittlerweile eine Religion geworden. In der Schweiz und in Frankreich hat jede Familie eine

# DELICA

Delica AG

Hafenstrasse 120  
4127 Birsfelden  
Schweiz

+41 61 3157788

+41 61 3157789

info@delica.ch

www.delica.ch

Kapselmaschine. Die Leute wollen einfach einen Kaffee, der schnell fertig ist und gut schmeckt.“

### AUS DEM KAFFEESEITZ GELESEN ...

Für die Zukunft hat sich Delica eine Menge vorgenommen. Wie bisher sollen unterschiedliche Marketingkanäle mit interessanten Kampagnen bespielt werden. TV-Spots werden mit Print- und Online-Werbung Hand in Hand

gehen. Darüber hinaus haben sich insbesondere organisierte Verkostungen und Event-Sponsoring als vielversprechende Publicity-Wege erwiesen.

Bei allen Aktivitäten ist der Design-Aspekt absolut essenziell. „Wenn der Kunde im Supermarkt vor dem Regal steht, entscheidet er binnen sieben Sekunden, welchen Artikel er kauft“, sagt Dr. Raphael Gugerli. „Dementsprechend müssen wir unsere Produkte gestalten. Das Auge trinkt mit!“

Der Kunde hat die Wahl: Unsere Produktpalette reicht von gemahltem Kaffee über erlesene Bohnen sowie Kapseln und Pads bis hin zu Eiskaffee.



Espresso ist der Lieblingskaffee von CEO Dr. Raphael Gugerli

Wirtschaftsforum

# CAFÉ ROYAL

SWITZERLAND



## IM AUFTRAG DES GUTEN GESCHMACKS

Royal. Café Royal – die Schweizer Kapselalternative für Ihr Nespresso®\*-System. Mit Kaffeebohnen aus weltweiten Toplagen und einer Passion für raffinierte Geschmacksprofile arbeiten unsere Röstmeister täglich daran, einzigartige Kaffees zu kreieren. Aromaversiegelt, für gleichbleibend hohen Genuss, und in 20 exquisiten Sorten. Natürlich UTZ-zertifiziert – dies garantiert nicht nur beste Qualität, sondern auch einen Kaffeeanbau mit Rücksicht auf Mensch und Natur.

[www.cafe-royal.com](http://www.cafe-royal.com)



\*Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zu Delica AG haben.



Kompatibel mit Nespresso®\*